

# Programme Project Report (PPR)

---

**School of Journalism and New Media Studies**  
**B.Sc (Visual Communication) Syllabus**  
**(From Academic Year 2021 onwards)**  
**(Distance Mode-Non-Semester)**



**TAMIL NADU OPENUNIVERSITY**

**577, Anna Salai, Saidapet,**

**Chennai - 600 015**

**Tamil Nadu Open University**

**School of Journalism and New Media Studies**  
**B.Sc (Visual Communication) Syllabus**  
**(From Academic Year 2021 onwards)**  
**(Distance Mode-Non-Semester)**

**Programme's Mission and Objective**

The structure of B.Sc. (Visual Communication) is designed by pioneers in the field of Visual Communication. It incorporates the production capabilities for graphic design, radio, television and films. This degree will reinforce the full range of design and production methods. The students will also be given hands-on training in producing graphics, audio content and video content such as animation, interviews, documentaries and short films.

**PROGRAMME LEARNING OBJECTIVES (PLOs)**

- PLO:1 Evaluate the aesthetic content of artistic works within a specific historical, cultural, and/or commercial context
- PLO:2 Demonstrate an effective transference of ideas
- PLO:3 Recognize and apply aesthetic principles within non-original and original works, respectively.
- PLO:4 Demonstrate the synthesis of learning from disparate fields into a tangibly synergistic form.
- PLO:5 Display a professional demeanor in managing time, materials, and information, as it reveals motivation, attitude, and work ethic.
- PLO.6 Able both to determine the mode(s) of production required to achieve a specific product and to demonstrate level-appropriate mastery of skills—manual and/or digital—necessary to achieve those products.

**PROGRAMME SPECIFIC OBJECTIVES (PSO)**

- PSO:1 Possess working knowledge of the process of transforming abstract/textual concepts into concrete, audio/visual forms.
- PSO:2 Appreciate and express the cultural significance of art and understand its evolution and purposes.
- PSO:3 Acquire an awareness of compositional and organizational strategies for the effective deployment of formal elements of visual art.
- PSO:4 Promote to go further towards higher education and research in the field of finance.
- PSO:5 Develop idea on how to access written and visual, primary and secondary sources of information, interpret concepts and data from a variety of sources in developing disciplinary and interdisciplinary analyses
- PSO.6 Exhibit industry specific and optimisation skills to develop creative content

**B.Sc (Visual Communication) Syllabus  
(Distance Mode-Non-Semester)  
(From Academic Year 2021 onwards)**

Course	Course Code	Course Title	Category	Evaluation		Credits
				Int+Ext	Total	
<b>Semester I</b>						
Language	BFTMS-01	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Language	BFEGS-01	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Part - III	BVCS -11	Introduction to Visual Communication	CC	30+70	100	4
	BVCS -12	Social Psychology	CC	30+70	100	4
	BVCS-P1	Practical: Drawing Lab	SEC-1	30+70	100	2
<b>Semester II</b>						
Part - I	BFTMS-21	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Part - II	BFEGS-21	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Part-III	BVCS -21	Writing for Media	CC	30+70	100	4
	BVCS -22	Visual Literacy	CC	30+70	100	4
	BVCS - P02	Practical: Graphic Design Lab	SEC-2	30+70	100	2
<b>Semester III</b>						
Part - I	BFTMS-31	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Part - II	BFEGS-31	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Part-III	BVCS -31	Printing and Publication	CC	30+70	100	4
	BVCS-32	Basic Photography	DSE-1	30+70	100	4
	BVCS-P3	Practical: Photography Lab	CC	30+70	100	2
<b>Semester IV</b>						
Part - I	BFTMS-41	Tamil / other languages	AECC	30+70	100	3
Part - II	BFEGS-41	Foundation in English	AECC	30+70	100	3
Part-III	BVCS-41	Commercial Broadcasting	CC	30+70	100	4
	BVCS-42	Advertising	DSE-2	30+70	100	4
	CCE	Environmental Studies	AECC-2	30+70	100	2
	BVCS-P4	Practical: Advertising Lab	CC	30+70	100	2
<b>Semester V</b>						
Part-III	BVCS-51	Media, Culture and Society	CC	30+70	100	4
	BVCS-52	Digital Filmmaking	CC	30+70	100	4
	BVCSE-53 / BVCSE-54	Script Writing / Elements of Film	DSE-3	30+70	100	4
Part-IV	BVCS-P5	Practical: Video	SEC-3	30+70	100	4
				To Choose any one of the Elective		

		Production Lab *Generic Elective–CBCS (Student Choice)	GE-2	30+70	100	2
Part-V						
<b>Semester VI</b>						
Part-III	BVCS-61	Media Planning	CC	30+70	100	4
	BVCSE-62/ BVCSE-63	Multimedia/ Visual Effects	DSE-4	30+70	100	4
				To Choose any one of the Elective		
	BVCS-P6	Practical: Multimedia Graphics Lab	CC	30+70	100	2
	BVCS-P7	Project/Internship	SEC-4	30+70	100	4
Part-IV		*Generic Elective–CBCS (Student Choice)	GE-1	30+70	100	2
					<b>3100</b>	<b>100</b>

**Note:**

	<b>CC</b> Core Course - 10	<b>AECC</b> Ability Enhancement Compulsory Course - 2	<b>SEC</b> Skill Enhancement Course - 4	<b>DSE</b> Discipline Specific Elective - 4	<b>GE</b> Generic Elective - 2
--	----------------------------------	---	--	---	--------------------------------------

**\* Generic Elective Courses for other Discipline Students**

**B.Sc (Visual Communication) I YEAR - I SEMESTER (DISTANCE MODE)**

பாடப் பெயர் (Course Title) : தமிழ் - I (Tamil - 1)

பாடக் குறியீடு (Course Code) : BFTMS - 11

பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credits) : 3

---

**பாட நோக்கங்கள்**

---

C01. தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்

C02. மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

**பிரிவு - 1 பன்னிரு திருமுறைகள்**

தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமய இலக்கியத் தோற்றம், சமணமும் பௌத்தமும், சைவ சமய வளர்ச்சி, பன்னிரு திருமுறை பட்டியல் - திருஞானசம்பந்தர் தேவாரம் பாடல் சிறப்புகள். - (திருநாவுக்கரசரின் மாசில் வீணையும், நம்கடம்பனைப் பெற்றவள், சுந்தரர் - பித்தா பிறைசூடி, பொன்னார் மேனியனே, மாணிக்கவாசகர் - வானாகி மண்ணாகி, பால்நினைந்து ஊட்டும், திருமூலரின் ஒன்றே குலமும் ஒருவனேதேவனும், அன்பும் சிவமும் இரண்டென்பர், காரைக்காலம்மையார் - இன்று நமக்கெளிதே மாலுக்கும், அறிவானும் தானே அறிவிப்பான் .

**பிரிவு - 2 நாலாயிரத் திவ்யப் பிரபந்தம்**

முதல் மூன்று ஆழ்வார்கள் - பொய்கையாழ்வார் பாடல் - வையம் தகளியா வார்கடலே, பூத்ததாழ்வார் பாடல் - அன்பே தகளியா ஆர்வமே - பேயாழ்வார் - திருக்கண்டேன் பொன்மேனி கெண்டேன், திருமழிசை ஆழ்வார் பாடல் - அன்பாய் ஆரமுதம் ஆவாய், நம்மாழ்வார் - இவையும் அவையும் உவையும், மதுரகவியாழ்வார் - நன்மையால் மிக்க நான்மறை, குலசேகராழ்வார் - செல்வத்து அரம்பையர்கள், பெரியாழ்வார் - மாணிக்கம் கட்டி வயிரம் இடைகட்டி - ஆண்டாள் - மத்தளம் கொட்ட வரிசங்கம், தொண்டரடிப் பொடியாழ்வார் - பச்சைமா மலைபோல் மேனி, திருப்பாணாழ்வார் - கொண்டல் வண்ணனைக் கோவலனாய், திருமங்கையாழ்வார் - குலம்தரும், செல்வம் தந்திடும், அடியார்.

**பிரிவு - 3 சீறாப்புராணம் ( கதீசா கனவு கண்ட படலம்)**

சீறாப்புராணம் - காப்பிய அமைப்பு, கதீசா கனவு கண்ட படலம், காப்பிய முன்கதைச் சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம் - கதீசா கனவு கண்டு எழுதல் - கதீசா கண்ட கனவு, கதீசாவின் ஏமாற்றம் - கதீசாவின் இயல்பு நிலையில் மாற்றம் - ஒப்பனை துறந்த விரக்தி, பஞ்சணை பொருந்தா நிலை - கதீசாவின் புலம்பல் - விதவசம் பொருந்துமோ எனல், மாதுலன்

வசனம் சிதையுமோ எனல், கதீசா தேம்புதல். - மெசறாவின் மடல் வருதல் - மைசறா எழுதிய பத்திரம், சித்திர வரிதொறும் முத்தமிடுதல், கடலில் தவிப்பார்க்குக் கிடைத்த மரக்கலம்.

**பிரிவு - 4 தேம்பாவணி (காட்சிப் படலம்)**

தேம்பாவணி - காப்பிய அமைப்பு, காட்சி படலம், காப்பிய முன்கதைச் சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம், - கோவர் கூட்டம் வந்து காணுதல் - குழந்தை இயேசுவைத் தொழுதல், முல்லையார் தந்த

முல்லை மாலை, பேரின்பத்தால் உயிர் ஊஞ்சலாடல் - கோவலர் போற்றி வாழ்த்துதல் - நீவிப் போன ஆட்டை மீட்கவோ உதித்தனை எனல், பிணிக் குலத்தக்கது உதித்த பெற்றி போற்றல், அன்னையையும் ஆண்டவரையும் வாழ்த்துதல் - கோவலர் செலுத்திய காணிக்கை - இடைச்சியர் மாலை சாத்தல், இடையர் தந்த பால் காணிக்கை, குழந்தை இயேசுவின் அருள்நோக்கு - ஓகனோடு ஓங்குதாயும் வாழ்த்தினாள் - அன்பால் பீறிட்ட ஆனந்தக் கண்ணீர் மழை, வேந்தரை நீக்கி ஆயரைத் தெரிந்ததென் எனல்.

#### பிரிவு - 5 முத்தொள்ளாயிரம்

(யானை மறம் - மருப்பு ஊசி யாக, கொடிமதில் பாய்ந்துஇற்ற, அயிற்கதவம் பாய்ந்துழக்கி, கைக்கிளைப் பாடல்கள் - உழுத உழுத்தஞ்சேய், நாண் ஒருபால் வாங்க நலன் ஒருபால், ஆய்மணிப் பைம்பூண் எனத் தொடங்கும் பாடல்கள்)

நந்திக்கலம்பகம் (ஊசல், மறம் உறுப்பில் அமைந்த பாடல்கள்)

தமிழில் சிற்றிலக்கியங்கள் சிற்றிலக்கியத் தோற்றம், சிற்றிலக்கிய வகைகள், கலம்பகம், பிள்ளைத்தமிழ் - முத்தொள்ளாயிரம் - நூல்பெயர் விளக்கம், அமைப்பு, யானை மறம் விளக்கம், கைக்கிளை விளக்கம், - முத்தொள்ளாயிரம் - யானை மறம் பாடல்கள் - பாண்டியன் யானை மறம் - ஒரு பாடல், சோழன் யானை மறம் - ஒருபாடல், சேரன் யானை மறம் - ஒரு பாடல் - முத்தொள்ளாயிரம் - கைக்கிளைப் பாடல்கள் - பாண்டியன் கைக்கிளை - ஒருபாடல், சோழன் கைக்கிளை ஒருபாடல், சேரன் கைக்கிளை ஒரு பாடல், - நந்திக்கலம்பகம் - ஊசல், மறம் - கலம்பக ஊறுப்புகள் 18 விளக்கம், ஊசல் உறுப்பில் அமைந்த பாடல், மறம் உறுப்பில் அமைந்த பாடல் - நந்திக்கலம்பகம், தலைவன் தலைவி கூற்று - தலைவன் கூற்றுப் பாடல், தலைவி கூற்றுப் பாடல்.

#### பிரிவு - 6 மீனாட்சியம்மை பிள்ளைத்தமிழ் (அம்புலி பருவம்)

பிள்ளைத் தமிழ் விளக்கம் - பிள்ளைத் தமிழின் பத்துப் பருவங்கள், பிள்ளைத் தமிழுக்கு அம்புலி - விளக்கம், - சாமம் என்னும் வழிமுறை - சாமம் விளக்கம், சாமம் வழிமுறைப்பாடல் - தானம் என்னும் வழிமுறை - தானம் விளக்கம், தானம் வழிமுறைப் பாடல் - பேதம் என்னும் வழிமுறை - பேதம் விளக்கம், பேதம் வழிமுறைப் பாடல் - தண்டம் என்னும் வழிமுறை - தண்டம் விளக்கம், தண்டம் வழிமுறைப் பாடல்.

#### பிரிவு - 7 இக்கால மரபுக்கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும்

மரபுக் கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும் - மரபுக் கவிதைகள் விளக்கம், பாட்டுக்கள் - வள்ளலார், பாரதியார், பாரதிதாசன் - வள்ளலார் இராமலிங்க அடிகள் பாடல் - ஒருமையுடன் நினது திருமலரடி... - பாரதியார் - யாமறிந்த மொழிகளிலே - பாரதிதாசன் - காலைஇளம் பரிதியிலே... நாமக்கல் கவிஞர், கவிமணி - நாமக்கல் கவிஞர் இராமலிங்கம்பிள்ளை பாடல்

- தமிழென்று சொல்லடா... - கவிமணி தேசிகவிநாயகம் பிள்ளை - புலர்ந்து விடியும் பொழுதினிலே...சுரதா, முடியரசன் - சுரதா - சுவரின்மேல் ஒட்டிக் கொண்டிருக்கும் - முடியரசன் - சாதியைத்தான் முன்வைத்துச் சான்றுகின்றார். கண்ணதாசன் - கேள்வி பிறந்தது அன்று, மருதகாசி - சமரசம் உலாவும் இடமே, பட்டுக்கோட்டையார் - சின்னப்பயலே சின்னப்பயலே...

### பிரிவு - 8 புதுக் கவிதைகளும் ஐக்கூக் கவிதைகளும்

புதுக்கவிதைகளும் ஐக்கூக் கவிதைகளும் - புதுக் கவிதைகள் விளக்கம், - நா. காமராசன் - பாற்கடல் அமுதத்தை..., அப்துல் ரகுமான்- நாற்காலியாய் இருந்தவன் ..., மீரா - மூட்டை மூட்டையாய்..., சிற்பி - அகன்ற உலகு நான்..., இன்குலாப் - பதவியூர் போகும்..., மு. மேத்தா - என்னுடைய சம்பளநாளில்..., அபி - பகல்வெளியில் எங்கோ..., ஈரோடு தமிழன்பன் - நீலச் சேற்றில்..., சேசாலம் - மண்ணின் வெடிப்பை..., வைரமுத்து - அவிழ்ந்த கூந்தலைஅள்ளிமுடிக்க..., ஐக்கூக் கவிதைகள் - அப்துல் ரகுமான் - இரவெல்லாம் ..., அமுதபாரதி - எரியும் பிணங்கள், மித்ரா - பசித்த குழந்தைகள், அறிவுமதி - மரம் வெட்டிய..., கழனியூரன் - அன்புடைமை...

### பிரிவு - 9 மு. வரதராசனாரின் “தமிழுக்கு முதல் இடம்”

தமிழில் உரைநடை வளர்ச்சி - உரைநடையின் தோற்றம், தமிழில் கட்டுரைகள், தமிழில் மணிப்பிரவாள நடை, தமிழில் தனித்தமிழ்நடை, - மு. வரதராசனார் உரைநடை,- மொழிப்பற்று நூல் அறிமுகம், தமிழுக்கு முதல் இடம் - கட்டுரை உட்பொருள் - தமிழுக்குமுதல் இடம் - தமிழ்நாட்டுக் கோயில்களில் வடமொழி, தமிழ் இசை கருநாடக இசையாக மாறிப்போனது, தமிழ் இசைக்கு முதல் இடம், ஆட்சித் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆட்சிமொழி எவ்வழி பிறகுறைகள் அவ்வழி, இதழியல் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆங்கிலப் பத்திரிகைகளும் அமாவாசைச் சாமியார்களும்.

### பிரிவு - 10 பாரதிதாசனின் “அமைதி” நாடகம்

தமிழில் உரைநடை நாடக வளர்ச்சி, - தமிழில் நாடகங்களின் தோற்றம், 20 ஆம் நூற்றாண்டில் தமிழ் நாடகங்களின் நிலை, முத்தமிழில் நாடகத்தமிழ் விளக்கம், மௌன மொழி உலகப் பொது மொழி. - பாரதிதாசன் என்னும் நாடக ஆசிரியர் - புரட்சிக்கவிஞரின் நாடகப் புரட்சி, பிரெஞ்சு நாடகத் தாக்கம், அமைதியின் சிறப்பு - அமைதி நாடகக் கதைச் சுருக்கம் - அமைதி களம் ஒன்று, களம் - இரண்டு , களம் மூன்று, களம் நான்கு, களம் ஐந்து, களம் ஆறு, களம் ஏழு, அமைதி நாடகத் திறனாய்வு.

#### பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.

#### பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

COCL1. தமிழிலுள்ள சமய இலக்கியங்கள், சிற்றிலக்கியங்கள், மரபுக் கவிதை, புதுக் கவிதை, உரைநடை இலக்கியங்கள், மு.வ.வின் உரைநடைச் சிறப்புகள், பாரதிதாசனின் அமைதி நாடகச் சிறப்புகள் பற்றிமாணவர்கள் விரிவாக எடுத்துரைப்பார்கள்.

\*\*\*\*\*

**Course Title : Foundation in English-I (Literature and Grammar)**

**Course Code : BFEGS - 11**



**Course Credit : 3**

---

**COURSE OBJECTIVE**

---

- C01. To make the learners aware of the history of England
  - C02. To cultivate the creativity among the learners
  - C03. To improve the reading skills of the learners
  - C04. To enhance the vocabulary of the learners
  - C05. To make the learners read and write in English
- 

**COURSE SYLLABUS**

---

**BLOCK I: Brief History of England**

Tudor England- Stuart England -Restoration England -Revolutions -Eighteenth Century-19<sup>th</sup> Century Education- 20<sup>th</sup> Century

**BLOCK II: Literary Texts**

R.K. Narayan- *An Astrologer's Day* and Sarojini Naidu - *Bangle Sellers*

**BLOCK III: Reading Comprehension**

Definition of Comprehension- Types of Comprehension- Reading Materials-Vocabulary- Critical Reading- Effective Reading- Exercises

**BLOCK IV: Functional Grammars and Vocabulary**

Parts of Speech- Tenses-Articles -Prepositions and Linkers -Punctuation-Common Mistakes - Polite E/xpression-Affixes

**BLOCK V: Language Skills**

Reading Skills: SQ3R Technique -Writing Skills -Dictionary Use

**References:**

1. Narayan R.K. *Short Story Collections*.
2. Sarojini Naidu. *Bangle Sellers*
3. Sinha C.A. Reading Comprehension. Prabhat Prakashan.
4. Xavier A.G. *An Introduction to the Social History of England*. Viswanathan S. Printers, Chennai. 2009.

**Web Resources:**

1. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106124/L01.html>

2. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106138/L46.html>
3. <https://www.coursera.org/lecture/multimodal-literacies/9-2-learning-to-read-reading-for-meaning-HdG30>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>

---

**COURSE OUTCOME**

---

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- COCL1. Describe the history of England
- COCL2. Critically analyse the literary texts
- COCL3. Use the words correctly
- COCL4. Write in flawless English

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION**  
**COURSE CODE : BVCS - 11**

**COURSE CREDIT : 4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

CO1. Discuss the communication tools with its nature and scope and know about various concepts in visual communication

CO2. Define the basic concepts such as tools, methods, theories and also the different types of communication

CO3. Enumerate the important concepts of communication, processes and also methods and mores with its characteristics and their different types with their functions

CO4. Discuss the meaning and functions of visual communication with its relationships

CO5. Enumerate the role of communication and its functions for better approach to the mass.

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block 1: Nature, process and types of communication**

Unit – 1: Nature and process of human communication

Unit – 2: Functions of communication

Unit – 3: Verbal and non-verbal communication

Unit – 4: Intra-personal, Inter-personal , Small group

Unit –5: Public and mass communication

#### **Block 2: Models and theories of Communication**

Unit – 6: Models: SMR, SMCR

Unit – 7: Shannon and Weaver

Unit - 8: Lasswel, Osgood, Schramm, Gerbener, Newcomb, convergent

Unit - 9: Gate-keeping, communication and socialization

#### **Block 3: Nature and process of mass communication**

Unit – 10: Nature and process of mass communication

Unit – 11: Media of mass communication

Unit – 12: Characteristics and typology of audiences

#### **Block 4: Media systems and theories:**

Unit-13: Media systems and theories: authoritarian, libertarian, socialistic, social responsibility, development, participatory

Unit -14: Mass media public opinion and democracy

Unit - 15: Media and Mass culture and its effects

Unit-16: Media organizations, media content, market driven media effects, of Indian Communication Theory skyvasion

Unit - 17: Cultural integration and cultural pollution

### **Block 5: Ethical aspects**

Unit - 18: Ethical aspects of mass media

Unit - 19: freedom of speech and expression, right to information

Unit - 20: media and social responsibility, media accountability

Unit - 21: infotainment and ICE

Unit -22: Importance of Folk media

### **Reference:**

1. 'Communication models' by McQuail, Denis and Sven Windahl.; Longman, NewYork 1981.
2. 'Theories of the Information Society' by Webster, Frank. Routledge, London. 1995.
3. The dynamics of mass communication: media in transition / Joseph R. Dominick. Edition: 12th ed., McGraw-Hill international ed. 2015
3. Communication theories: origins, methods and uses in the mass media / Werner J. Severin, James W. Tankard.5th ed., Pearson new international ed.Publisher: Harlow: Pearson Education Limited, c.2014
4. Media / impact : an introduction to mass media / Shirley Biagi.10th ed., International ed. Wadsworth / Cengage Learning, c.2012
5. Mass media research: an introduction / Roger D. Wimmer, Wimmer Research, Joseph R. Dominick, University of Georgia. Tenth edition. Wadsworth / Cengage Learning, [2014]

### **Web Resources:**

1. [https://www.hzu.edu.in/csit/Introduction\\_to\\_visual\\_communication.pdf](https://www.hzu.edu.in/csit/Introduction_to_visual_communication.pdf)
2. <https://harappa.education/harappa-diaries/visual-communication/>
3. <https://granite.pressbooks.pub/comm543/chapter/introduction-to-21st-century-communications/>
4. <https://www.techsmith.com/blog/why-visual-communication-matters/>
5. [http://eprints.cmfri.org.in/10808/1/Theeranaipunya\\_Abhilash.pdf](http://eprints.cmfri.org.in/10808/1/Theeranaipunya_Abhilash.pdf)

---

### **COURSE OUTCOME**

---

COCL1. Demonstrate the knowledge of Communication at various levels.

- COCL2. Analyse the different types of communication and select suitable communication tool for effective communication
- COCL3. Attribute the improvement in selection of communication
- COCL4. Integrate various concepts in communication and implement them in their daily assignments as communication experts.
- COCL5. Accomplish the communication with various legal support and exhibit the ethnicity .

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : SOCIAL PSYCHOLOGY**

**COURSE CODE** : **BVCS -12**

**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

- CO1. Discuss the base about the social psychology in media which will enhance the understanding of audience in psychological aspect
- CO2. Examine the theory knowledge of the social evolution and current trend
- CO3. Enumerate the nature and role of communication process
- CO4. Differentiate the fundamentals like nature, socialisation and psychology of audience.
- CO5. Examine the Audiences and Collective Behaviour

---

### **COURSE SYLLABUS**

#### **Block I: Nature**

Unit – 1: The Nature and Scope of Social Psychology

Unit – 2: The Methods of Social Psychology

Unit – 3: The Development of Social Psychology : Early Beginnings – the Contributions of Sociologists and Psychologists : Comte; Le Bon; Durkheim; Cooley; Gh Mead; Mc Doughall

#### **Block II: Socialisation**

Unit – 4: Specialization : Social Learning Process

Unit – 5: Socialization and Motivation; dependency; Aggression; Need Achievement; affiliation; etc

Unit – 6: Social Factors in perception

Unit – 7: Society and Personality

#### **Block III: Nature and role**

Unit – 8: Attitudes and Opinions The Nature and Dimensions of Attitudes

Unit – 9: The Formation and Change of Attitudes

Unit – 10: Communication and Persuasion

Unit – 11: Public opinion –Nature, measurement, formation and change

Unit – 12: Role of Mass communication in Public Opinion Formation and change

#### **Block IV: Nature and types**

Unit – 13: Groups and group Processes

Unit – 14: Nature and Types of groups

Unit – 15: Conditions Conclusive to Development of Groups

Unit – 16: group Dynamics; Group norms and conformity

Unit – 17: Social Facilitation. Group structure and group performance

Unit – 18: Cooperation and competition

### **Block V: Psychology**

Unit – 19: Mass Psychology; Audiences and Collective Behaviour

Unit – 20: Classification of Collective masses

Unit – 21: Casual Audiences

Unit – 22: Intentional Audiences and Audiences and Mass Media

Unit – 23: Collective Behaviour – the mobs and the Different kinds of Mobs

Unit – 24: The Psychology of Mass Movements

### **Reference:**

1. Mc David and Harris ; “An Introduction to Social Psychology” . Harper & Row, 1968
2. D Crytchfold, RS and Ballachey, E L “Individual in Society”. McGraw Hill. New York
3. Sherif, N and Sherif C.W. ”An Outline of Social Psychology” Harper & Row. New York

### **Web Resources:**

<https://www.simplypsychology.org/social-psychology.html>

<https://online.maryville.edu/online-bachelors-degrees/psychology/resources/what-is-social-psychology/>

<https://www.verywellmind.com/social-psychology-4157177>

<https://nobaproject.com/modules/an-introduction-to-the-science-of-social-psychology>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Analyse how the social psychology and its impact in designing content for media.

COCL2. Interpret how the people tend to choose medium with their expectations fulfilled.

COCL3. Analyse the socialisation, nature and role of media

COCL4. Discuss the Nature and type of audiences which will be helpful in forming the model for communication

COCL5. Examine the perspectives of Emile Durkhiem, Marx weber and Marx in theory formation and they will also be apply that theory in their different fields of life events.

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : DRAWING LAB**

**COURSE CODE** : **BVCS-P1**

**COURSE CREDIT** : **2**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

C01. Discuss the basic drawing

C02. Evaluate the practical knowledge on concept drawing

C03. Illustrate the fundamentals like sketches, creation of concepts.

C04. Differentiate the presentation of objects through drawing

C05. Examine the shades and effects in drawing

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

The drawing record should contain exercises completed by each student on every practical class during the first semester. It should contain a content page of exercises completed by individual students. The following exercises are compulsory. Each exercise should have at least 2 drawings. {Roughs also should be submitted along with the final drawings.}. All exercises must be in pencil and pen (black)

- Geometrical shapes
- Patterns, Surface textures etc.
- Perspectives
- Overlapping objects
- Light and shade

### **Reference:**

1. Barthes Roland and Howard Richard, Camera Lucida: Reflections on Photography, Hill and Wang, 1982
2. Berger John, Ways of Seeing, Penguin, 1990
3. Trachtenberg Alan, Classic Essays on Photography, Leetes Island Books, 1981
4. Scott Kelby, The Digital Photography Book, Peachpit Press, 2006
5. Sontag Susan, On Photography, Picador; 2001
6. Hedgecoe John: The photographer's handbook, Ebuny Press, London, 1977

### **Web Resources:**

<https://www.simplypsychology.org/social-psychology.html>

<https://online.maryville.edu/online-bachelors-degrees/psychology/resources/what-is-social-psychology/>



<https://www.verywellmind.com/social-psychology-4157177>

<https://nobaproject.com/modules/an-introduction-to-the-science-of-social-psychology>

<https://www.simplypsychology.org/social-psychology.html>

<https://online.maryville.edu/online-bachelors-degrees/psychology/resources/what-is-social-psychology/>

<https://www.verywellmind.com/social-psychology-4157177>

<https://nobaproject.com/modules/an-introduction-to-the-science-of-social-psychology>

---

**COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Demonstrate how the drawings are done using various methods

COCL2. Relate how the concept of drawing is done by them.

COCL3. Sketch any drawing with perfect shades and textures

COCL4. Analyse the formats of shades and drawing

COCL5. Attribute the styles in drawing

\*\*\*\*\*

## B.Sc (Visual Communication) I YEAR - II SEMESTER (DISTANCE MODE)

பாடப் பெயர் (Course Title) : தமிழ் (Tamil )

பாடக் குறியீடு (Course Code) : BFTMS - 21

பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credits) : 3

---

### பாட நோக்கங்கள்

---

C01. தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்

C02. மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

### பிரிவு - 1 ஜெயகாந்தனின் “நான் இருக்கிறேன்” - சிறுகதை

தமிழ் உரைநடையில் சிறுகதை வளர்ச்சி - தமிழில் கதை இலக்கியத் தோற்றம், தமிழ்ச் சிறுகதைகளின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும், சிறுகதை இலக்கணம் - தமிழ்ச் சிறுகதைகளில் ஜெயகாந்தன் - ஜெயகாந்தன் சிறுகுறிப்பு - கதை அரங்கம் அறிமுகம், நான் இருக்கிறேன் கதைச் சுருக்கம் - நான் இருக்கிறேன் சிறுகதை - வியாதிக்காரன் அனுபவங்கள், சாகக் கற்றுக்கொடுத்த நொண்டி, வாழக் கற்றுக்கொடுத்த வியாதிக்காரன், நான் இருக்கிறேன் அம்மா, - நான் இருக்கிறேன் - சிறுகதைத் திறனாய்வு.

### பிரிவு - 2 வா.செ.குழந்தைசாமியின் அறிவியல் தமிழ் ஆக்கம் இற்றை நிலை

அறிவியல் தமிழ் - இயற்றுதல் அறிந்தோம் புனைதல் இல்லை - தமிழில் அறிவியல் இலக்கியம் படைப்போம் - வா.செ. குழந்தைசாமி - அறிமுகம் - அறிவியல் தமிழ் - எந்தத் துறைகளைக் குறிக்கும் - அறிவியல் தமிழை உள்ளடக்கியது - தோற்றம் - கலைச்சொல்லாக்கப் பணி - விடுதலைக்குமுன் - விடுதலைக்குப்பின் - பாடநூல் நிறுவனத்தின் பங்கு - பதிப்பகங்களின் பங்கு - பல்கலைக்கழகங்களின் பங்கு - இதழ்களின் பங்கு - இலங்கைத் தமிழரின் பங்கு - கருத வேண்டியவை.

### பிரிவு - 3 சமய இலக்கியக் காலம் (கி.பி.700 - கி.பி 1100)

தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமண இலக்கியத் தோற்றம் - பௌத்த இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் பௌத்த இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியங்கள் - சைவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் சைவ இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் வைணவ இலக்கியங்கள் - தமிழில் இசுலாமிய இலக்கியங்கள் - தமிழில் கிறிஸ்தவ இலக்கியங்கள்.

### பிரிவு - 4 சிற்றிலக்கியக் காலம் (கி.பி. 700 - கி.பி. 1400)

சிற்றிலக்கியத் தோற்றம் - சிற்றிலக்கிய வகைகள் - இலக்கண நூல்கள் - உலா - கலம்பகம் -

பரணி - பிள்ளைத்தமிழ் - கோவை - தூது.

#### **பிரிவு - 5 உரையாசிரியர்கள் காலம் (கி.பி. 1200 கி.பி. 1800)**

உரைநூல்களின் தோற்றம் - பயன்கள் - உரை வகைகள் - நக்கீரர் - இளம்பூரணர் - பேராசிரியர் - சேனாவரையர் - நச்சினார்க்கினியர் - கல்லாடர் - தெய்வச்சிலையார் போன்றோர் - அடியார்க்கு நல்லார் - பரிமேலழகர் - பிரபந்த உரையாசிரியர்கள் - நன்னூல் உரையாசிரியர்கள் .

#### **பிரிவு - 6 புத்திலக்கியக் காலம் (கி.பி. 1800 - கி.பி 2000)**

தமிழில் புதினம் - தமிழில் சிறுகதை - தமிழில் புதுக்கவிதைகள் - தமிழில் உரைநடை நாடகங்கள் - புதினங்கள் - சிறுகதைகள் - இலக்கியங்கள் - மரபுக் கவிதை இலக்கியங்கள் - புதுக்கவிதை இலக்கியங்கள் - தமிழில் ஐக்கூக் கவிதைகள்.

#### **பிரிவு - 7 கருத்துப் பரிமாற்ற மொழித்திறன்**

கருத்து விளக்கக் கட்டுரைகள் - செய்திக் கட்டுரைகள் - சொற்பொழிவு - குழு விவாதங்கள் - நண்பர்களுடன் உரையாடும் திறன் - கணிணித் தமிழ் - கட்டுரை - பெண்ணியம் - தலைப்பு - தேர்ந்தெடுக்கும் முறை - தகவல்கள் சேகரிக்கும் முறை - தகவல் திரட்டல் - நகைச்சுவைத் திறன் - அவை அறிதல் - உச்சரிப்புக் கவனம் - குழு விவாத அமைப்பும் குறிக்கோளும் - உரையாடலில் - சுயபுராணம் தவிர்த்தல் - உடன்பட வைக்கும் நாகரிக உத்தி .

#### **பிரிவு - 8 அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள்**

நட்புறவு மடல்கள் - வேண்டுகல் மடல்கள் - குறை தெரிவிக்கும் / புகார் மடல்கள் - கருத்து மடல்கள் - விண்ணப்ப மடல்கள் - அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் - விண்ணப்ப மடலின் படிநிலைகள் - தன்குறிப்பு விவரங்கள் - விண்ணப்ப மடலின் வடிவமைப்பு - விண்ணப்ப மடல் எழுதும் முறை - குறிப்பு - வரைவு - கடிதம் - குறிப்பு மடல் - அலுவலக ஆணை - நேர்முகக் கடிதம்.

#### **பிரிவு - 9 எழுத்து - சொல் பிழைகளும் திருத்தமும்**

ஒலி மயக்கம் தரும் எழுத்துக்கள் - ர,ற ஒலி மயக்கம் - ந, ன, ண ஒலி மயக்கம் - ல, ள, ழ, ஒலி மயக்கம் - சொல் முதலில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொல் இடையில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொற்களின் சந்திப்பு மரபுகள் - வேற்றுமைப் புணர்ச்சியும் அல்வழிப் புணர்ச்சியும் - உயிர்முன் உயிர் புணர்தல் - குற்றியலுகரப் புணர்ச்சி - வல்லின ஒற்று மிகும் இடங்களும் மிகா இடங்களும்.

#### **பிரிவு - 10 இலாக்கிய அறிவு வினா விடை**

பாடப்பகுதி தொடர்பானவை - பொதுவான தமிழ் இலக்கியம் தொடர்பானவை.

**பார்வை நூல்கள்:**

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
4. தமிழண்ணல், இனிய தமிழ்மொழியின் இயல்புகள் 1,2,3- பகுதிகள், மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
5. முத்து - கண்ணப்பன்,தி.. தமிழில் தவறுகளைத் தவிப்போம், பாரிநிலையம், 184, பிராட்வே, சென்னை.
6. கீ. இராமலிங்கனார், தமிழில் எழுதுவோம், கழக வெளியீடு, சென்னை.
7. செ. முத்துவீராசாமி நாயுடு, ஆவணங்களும் பதிவுமுறைகளும், கழக வெளியீடு, சென்னை.
8. டாக்டர் ச. பாலசுப்பிரமணியன், தகவல் தொடர்புக் கல்வி, மாநிலப் பள்ளிசாராக் கல்விக் குருவூலம், சென்னை.
9. எஸ். கலைவாணி, இதழியல் உத்திகள், பராசக்தி வெளியீடு, குற்றாலம்.
10. டாக்டர் அ. சாந்தா, டாக்டர் வீ. மோகன், மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல் புதிய பரிமாணங்கள், மீடியா பப்ளிகேஷன்ஸ், மதுரை.
11. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
12. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.

---

**பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்**

---

- COC1. தமிழ் உரைநடை பற்றியும், ஜெயகாந்தனின் சிறுகதைகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.
- COC2. தமிழ் பற்றியும் அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் எழுதுவது எப்படி என்பது பற்றியும், மொழியை திறம்பட எவ்வாறு பயன்டுத்துவது என்பது பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.

\*\*\*\*\*

**Course Title : Foundation in English-II (Literature and Use of English)**

**Course Code** : BFEGS - 21

**Course Credit** : 3

---

**COURSE OBJECTIVE**

---

- C01. To cultivate the creativity among the learners
- C02. To improve the reading skills of the learners
- C03. To enhance the vocabulary of the learners
- C04. To develop pronunciation skills
- C05. To imbibe the use of internet for developing language skills

---

**COURSE SYLLABUS**

---

**BLOCK I: Literary Texts**

Rabindranath Tagore's *Sacrifice* and John Donne's *The Sun Rising*

**BLOCK II: Reading Comprehension**

Reading passages-Preparing a glossary from passage- reading the meaning- respond to questions

**BLOCK III: Vocabulary and Grammar**

Synonyms and Antonyms- Homophones-Making of Nouns-Making of Adjectives-Compound Words-Phrases and Idioms-Words often confused-Spelling- Tenses

**BLOCK IV: Pronunciation and Spoken English**

Importance of English-Pronunciation: An Exposition-Speech Sounds-Sounds and Spelling: The Relationship-Attributes of Good Speech-Dialogue Situations/ Situational Dialogues

**BLOCK V: The Internet English**

Email-Chat Groups-Virtual Words-The Web-Commentary

**References:**

1. Balasubramanian T. *English Phonetics for Indian Students - A Workbook*. 2016.
2. Daniel Jones. *Cambridge English Pronouncing Dictionary*. Cambridge University Press, 2011.
3. Tagore, Rabindranath. *Sacrifice and Other Plays*. Niyogi Books, 2012.

**Web Resources:**

1. <https://www.poetryfoundation.org/podcasts/75363/the-sun-rising>
2. <https://nptel.ac.in/courses/109/103/109103135/>
3. <https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/109106085/downloads/03-%20Phonetics%20and%20Phonology-%20week%203.pdf>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/106/109106085/>
5. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>

---

**COURSE OUTCOME**

---

- COCL1. critically evaluate the literary texts
- COCL2. read the passages effectively
- COCL3. speak with good accent
- COCL4. communicate through online

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : WRITING FOR MEDIA**  
**COURSE CODE : BVCS -21**

**COURSE CREDIT : 4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

C01. Explain the concept for creating content for media and develop the knowledge in various components for media writing

C02. Formulate the knowledge of writing for different medium such as print, radion and television and emerging media

C03. Construct the fundamental concepts of writing

C04. Demonstrate the social groups and its different categories for developing content in media

C05. Gain knowledge on various medium and understand the different writing styles adopted for each medium.

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block-I: Print Medium:**

Unit – 1: Nature and characteristics of Newspaper - Readers' perception –Information medium – Deadline – content variety general and specialized newspapers

Unit – 2: Editorial policy and style – language

Unit – 3: Inverted pyramid – source attribution – writing features and articles

Unit – 4: Comparative analysis of Tamil and English dailies - Freelancing.

#### **Block –II: Magazines:**

Unit – 5: General and specialized magazines – contents – target readers – language – writing style – pictures and illustrations

Unit – 6: features and special articles

Unit – 7: Tamil Magazines vs English magazines: a comparative analysis – Freelancing

#### **Block- III: Radio:**

Unit – 8: Nature and characteristics of Radio – Radio for information, education and entertainment

Unit – 9: Time and deadline factor – News headlines and highlights – News features – talk shows – interviews–

Unit – 10: Radio audiences – audience participation –language and style

Unit – 11: New wave FM Radio – Radio Jockeying

Unit – 12: target audience – content variety and style – music- competition

Unit – 13: technological factors in writing for electronic media

#### **Block – IV: Television:**

- Unit – 14: Nature and characteristics of television – audio and visual elements
- Unit – 15: writing television news – time factor – informational and educational programmes
- Unit – 16: general and special audience programmes – language and style of presentation
- Unit – 17: Video jockeying – entertainment programmes – audience participation.

**Block – V: Web Writing:**

- Unit – 18: Internet as a medium - nature and characteristics – users profile
- Unit – 19: Newspapers online – hypertext - textual and visual limitations – language and style – multimedia support – contents online:
- Unit – 20: informational, educational and entertainment
- Unit – 21: authenticity and piracy issues – regulations.

**Reference:**

1. Mencher, Melvin. “News Reporting and Writing”. New York. McGraw Hill Pub. 2003.
2. Navin Chandra & Chaughan. ‘ Journalism Today’. New Delhi. Kanishka Pub. 1997.
3. Shrivastava, K.M. ‘Radio and TV Journalism’. New Delhi. Sterling Publishers, 1989
4. Hilliart, Robert. ‘Writing for Television, radio and New media(8th ed.). Belmont.Wadsworth Pub. 2004.
5. White, Ted. ‘Broadcast news writing, Reporting and Producing’(4th ed.).Oxford. Focal Press. 2006.

**Web Resource:**

- <https://ohiostate.pressbooks.pub/stratcommwriting/chapter/media-writing-skills/>
- <https://blog.copify.com/post/different-types-of-media-writing>
- <http://14.139.185.6/website/SDE/sde67.pdf>
- <https://www.jprof.com/lecture-notes/writing-in-the-media-environment/>
- <http://www.fimt-ggsipu.org/study/bjmc101.pdf>

**COURSE OUTCOMES**

- COCL1. Prepare and deliver content for any media
- COCL2. Explore on various components and feature of media
- COCL3. Develop the skill of learning various media jorgans and they will be develop their own style in content creation.
- COCL4. Exhibit the importance of media writing and will have control over the wide spread of information through various forms of media.
- COCL5. Examine the different writing patterns for media

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : VISUAL LITERACY**  
**COURSE CODE : BVCS -22**



**COURSE CREDIT : 4**

---

**COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Enumerate realistic knowledge about the visual component used in communication.
- C02. Explain the knowledge of colouring, designing and selecting themes
- C03. Apply different elements in designing or creating visual element for presentation.
- C04. Categorise the different approaches and perspectives designing and tools used for visual design.
- C05. Describe the concepts of visual elements and integrate them in creation of good presentation

---

**SYLLABUS**

---

**Block 1: Concept of visual literacy**

Unit – 1: Foundational concepts of Visual Literacy

Unit – 2: Perceptual theory, Physiological aspects, imagery and memory, historical development

Unit – 3: Definition of visual literacy

Unit – 4: Perceptual aesthetics and visual language

Unit – 5: Communication models

Unit – 6: Nonverbal communication: study of Symbols, body language and object language

**Block 2: Visual Theories**

Unit – 7: Basic visual concepts and Principles: Gestalt Theory, Gestalt psychology

Unit –8: Constructivism

Unit – 9: Perceptual Theories: Role of Perception, semiotics, cognitive

**Block 3: Visual Cues**

Unit – 10: Colour, Form, dot, lines, shapes, 2D and 3D forms, texture; Depth, perspective, size and proportion, movement

Unit – 11: Composition and visual-balance

Unit – 12: Visual/verbal relationships

Unit – 13: Design considerations for Visuals

**Block 4: Visual in various industry**

Unit – 14: Visuals in Business and Industry

Unit – 15: Advertising, Public Relations, and Journalism

Unit – 16: The communication strategies -Meaning, methods, message content, artist, form, audience

Unit – 17: Visual technique, Visualization/Visual Thinking. Visual Persuasion and Propaganda; Visual Stereotypes

### **Block 5: Analysis of Visuals**

Unit – 18: The Personal, Social, Cultural, Political, Technical, Ethical, Critical perspectives

Unit – 19: Deconstruction, cultural and Technical coding, mass media, semiotic, and post structural thoughts and concepts

Unit – 20: Moral and Ethical issues

### **Reference:**

1. Berger Arthur Asa, [2012] Media Analysis Techniques, Sage Publication, London.
2. Gillian Rose, [2011] Visual Methodologies, Routledge, London.
3. Theo Van Leeuwen, Carey Jewitt, [2003] Handbook of Visual analysis, Sage Publications, London.
4. Marita Sturken, [2009] Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture oxford University Press, USA.

### **Web Resource:**

<https://libguides.bham.ac.uk/asc/visualliteracy>

<https://www.ala.org/acrl/standards/visualliteracy>

<https://study.com/learn/lesson/visual-literacy-skills-overview-examples-what-is-visual-literacy.html>

<https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/visual-literacy>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/visual%20literacy>

<https://www.opencolleges.edu.au/informed/features/why-visual-literacy-is-more-important-than-ever-10-ways-to-cultivate-it/>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Create a visual element required in the industry

COCL2. Apply the acquired knowledge in design and apply in creating of visual components.

COCL3. Analyze and apply the designing concepts such as colour, shape and usage of space

COCL4. Reveals the importance of various component of designing and apply the theories learned.

COCL5. Illustrate various formats of visual communication designs

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : GRAPHIC DESIGN LAB**  
**COURSE CODE : BVCS- P02**  
**COURSE CREDIT : 2**

---

**COURSE OBJECTIVES**

---

C01. Demonstrate artistic growth by executing a variety of images/ text as images, traditional and contemporary techniques that solve complex design problems using creative thinking and analytical skills.

C02. Develop and demonstrate their understanding and skillful use of the elements and principles of visual design

C03. Gain skill to use the digital tools as a powerful means of communication for creation, modification & presentation

C04. Study the works of contemporary artists, designers as well as the masters in the field and discuss and enrich their vocabulary of design

C05. Learn ways to apply aesthetic sensibilities into their works and explore ways to balance between formal theories with practical applications

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

Record should contain at least TWO exercises each with written briefs, scribbles and final artwork). Cutting and pasting work for advertisements must be done with design elements (logos, illustrations, lettering etc.) created by the learners themselves (cutting and pasting from magazine or any other secondary sources will not be allowed).

Record

- Logo design
- Letterhead
- Visiting Cards
- Brochures
- Print Advertisements-Black & White, Colour

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

After completion of the Course:

COCL1. Define and interpret visual communication through Design

COCL2. Achieve design solutions in a given context and problem

COCL3. Use simple visual elements in communication successfully.

COCL4. Apply the acquired knowledge in design and apply in creating of visual components.

COCL5. Analyze and apply the designing concepts such as colour, shape and usage of space etc.,

\*\*\*\*\*

### **B.Sc (Visual Communication) II YEAR - III SEMESTER (DISTANCE MODE)**

**பாடப் பெயர் (Course Title)**

**: தமிழ் - Tamil**

பாடக் குறியீடு (Course Code)

: BFTMS - 31

பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credits) : 3

---

பாட நோக்கங்கள்

---

C01. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்

**பிரிவு - 1** எட்டுத்தொகை - புறநானூறு எட்டுத்தொகை அறிமுகம் - புறநானூறு - அதியமான் நெடுமானஞ்சியை ஓளவையார் பாடியது (புறம். 91) - வேள் பாரியைக் கபிலர் பாடியது (புறம். 107) - வையாவிக்கோப்பெரும்பேகனைப் பரணர் பாடியது (புறம். 142) - பாண்டியன் ஆரியப்படை கடந்த நெடுஞ்செழியன் பாடல் (புறம். 183) - சேரமான் கணைக்கால் இரும்பொறை பாடல் (புறம். 74) - பொன்முடியார் பாடல் (புறம். 312) - ஓளவையார் பாடல் (புறம். 91) - பெருங்கோப்பெண்டு பாடல் (புறம். 248) - கணியன் பூங்குன்றனார் பாடல் (புறம். 192) - நரிவெருஉத்தலையார் பாடல் (புறம். 195) - தொடித்தலை விழுத்தண்டினார் பாடல் (புறம். 243) - பூதப்பாண்டியன் மனைவி பெருங்கோப்பெண்டு பாடல் (புறம். 248)

**பிரிவு - 2** நற்றிணை, குறுந்தொகை அகத்திணை பாடல்கள் - அன்பின் ஐந்திணை - நற்றிணை - குறுந்தொகை - பாடப்பகுதி - நற்றிணையில் குறிஞ்சி (1) - முல்லை (142) - மருதம் (210) - நெய்தல் (172) - பாலை (284) - குறுந்தொகையில் குறிஞ்சி (40) - முல்லை (167) - மருதம் (8) - நெய்தல் (290) - பாலை(135).

**பிரிவு - 3** கலித்தொகை கலித்தொகை - ஐந்திணை பாடிய புலவர்கள் - பாலைக்கலி (9) - பாலைபாடிய பெருங்கடுங்கோ - குறிஞ்சிக்கலி கபிலர் பாடல்(51) - நெய்தல்கலி நல்லந்துவனார் பாடல் (133).

**பிரிவு - 4** பத்துப்பாட்டு - நெடுநல்வாடை பத்துப்பாட்டு அறிமுகம் - நெடுநல்வாடை - இரண்டு களம் கொண்ட நாடகம் போன்றது - நெடுநல்வாடை - அகமா புறமா? - வாடைக்கால வருணனை - அரண்மனைத் தோற்றம் - அந்தப்புர அமைப்பு - அரசியின் இல்லமும் படுக்கையும் - புனையா ஓவியம் கடுப்ப அரசி - தோழியர், செவிலியர் அரசியை ஆற்றுதல் - உரோகினியை நினைத்து அரசியின் பெருமுச்சு - பாசறையில் அரசன் - முன்னோன் முறைமுறை காட்டல் - நள்ளென் யாமத்தும் பள்ளிக்கொள்ளான் - நெடியவாடை - பிரிவுத்துயர்ப்படும் அரசிக்கு - பாசறையில் பணிகொட்டும் இரவிலும் தூங்காமல் புண்பட்ட வீரரைப் பார்க்கவந்த அரசனுக்கு நெடுநல்வாடை பெயர்ப்பொருத்தம்.

**பிரிவு - 5** திருக்குறள் பதினென்கீழ்க்கணக்கு - அறிமுகம் - திருக்குறள் - முப்பால் - பாடப்பகுதி - தீமையிலாத சொல்லுதல் வாய்மை - நெஞ்சமும் வாய்மையும் - வாய்மை எல்லா அறமும் தரும் - அகம் தூய்மை - முயற்சிப்பது சிறப்பு - முயற்சியில்லாதவனது நன்மை - வறுமைக்குக் காரணம் - முயற்சி விடற்பாலது அன்று - தலைவியின் குறிப்பினைத் தலைவன் அறிதல் - நாணமும் மகிழ்ச்சியும் அறிதல் - அயலவர்போல் சொல்லினும் குறிப்பறிதல் - அவள் நகைப்பின் நன்மைக் குறிப்பு - தோழி தனக்குள்ளே சொன்னது.

**பிரிவு - 6** நாலடியார், பழமொழி நானூறு செல்வம் சகடக்கால் போல வரும் - பெண் கல்வி - கல்வி அழகே அழகு - கல்வி கரையில் கற்பவர் நாள்சில - நாய் அனையார் கேண்மை - கால்கால்நோய் காட்டுவர் பொதுமகளிர் - குலவிச்சை கல்லாமல் பாகம்படும் - நாய் பெற்ற தெங்கம் பழம் - நுணலும் தன் வாயால் கெடும் - நிறைகுடம் நீர்த்நும்பல் இல் - இறைத்தோறும் ஊறும் கிணறு

**பிரிவு - 7** ஏலாதி, திரிகடுகம், ஆசாரக்கோவை அன்புடையார்க்கு உள்ள ஆறு குணம் - எழுத்தின் வனப்பே வனப்பு - யாருக்கெல்லாம் ஈதல் வேண்டும்? திரிகடுகம் போலும் மருந்து - இம்மூன்றும் நன்மை பயத்தல் இல - இவர் மூவர் பெய் எனப் பெய்யும் மழை - முந்தையோர் கண்ட முறை - என்றும் அசையாத உள்ளத்தவர் - திறத்துளி வாழ்தும் என்பார் - பேதைகள் அல்லார் புகாஅர்.

**பிரிவு - 8** இன்னா நாற்பது, இனியவை நாற்பது கடனுடையார் காணப் புகல் - உணர்வார் உணராக்கடை - யாம் என்பவரொடு நட்பு - இளமையுள் மூப்புப் புகல் - தொன்மை உடையார் கெடல் - எனைமாண்பும் தான் இனிது - ஈதல் எத்துணையும் ஆற்ற இனிது - திறம்தெரிந்து வாழ்தல் இனிது - அறிந்துஉரைத்தல் ஆற்ற இனிது - கற்றலின் காழ் இனியது இல்.

**பிரிவு - 9** சிலப்பதிகாரம் - கனாத்திறம் உரைத்த காதை சிலப்பதிகாரம் - அமைப்பியல் விளக்கம் - காப்பியக் கதைச் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அகனகர் வருணனை - மாலதி பாலளிக்கப் பாலகன் சோர்தல் - பாசண்டச் சாத்தற்குப் பாடு கிடந்த மாலதி - இடுபிணம் தின்னும் இடாகினிப் பேய் - பாசண்டச் சாத்தனின் அருளுதவி - தேவந்தி கதை - கண்ணகி தான்கண்ட கனவுரைத்தல் - பீடு அன்று - கோவலன் வருகை - சிலம்புள கொண்ம்.

**பிரிவு - 10** மணிமேகலை - ஆபுத்திரன் திறம் அறிவித்த காதை மணிமேகலை கர்ப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச் சுருக்கம் - கதை நிகழும் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அபஞ்சிகன் மனைவி சாலி ஈன்ற குழவி - ஆ பாலுட்டி வளர்த்தல் - ஆ மகன் அல்லன் என் மகன் - ஆபுத்திரன் கல்வி கற்றல் - புலைசூழ வேள்வி - நள்ளிருளில் கொண்டு நடக்குவன் - நீ மகன் அல்லாய் நிகழ்ந்ததை உரையாய் - இதனொடு வந்த செற்றம் என்னை - சிறியை நீ, அவ ஆமகன் அதற்கு ஒத்தனை - ஆவொடு வந்த அழிகுலம் உண்டோ?

**பார்வை நூல்கள்:**

1. புறநானூறு மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஓளவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
2. நற்றிணை மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஓளவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, அருணா பப்ளிகேஷன்ஸ், 1-13 உஸ்மான் சாலை, சென்னை.
3. குறுந்தொகை மூலமும் உரையும், டாக்டர் உ.வே. சாமிநாதையர் உரை, கவீர் அறக்கட்டளை, சென்னை.
4. கலித்தொகை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
5. நெடுநல்வாடை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
6. திருக்குறள் - பரிமேலழகர் உரையுடன், ஸ்ரீ காசி மடம், திருப்பனந்தாள்.
7. பதினென்கீழ்க்கணக்கு, நியூசெஞ்சரி புக் ஹவுஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், சென்னை.
8. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
9. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
10. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.

---

#### பாடத்திணைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

---

COCL1. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள். அறிமுகம் செய்தல்.

\*\*\*\*\*

**Course Code : BFEGS - 31**

**Course Credit : 3**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. To cultivate the positive mind
  - CO2. To improve body language
  - CO3. To develop interview skills
  - CO4. To prepare a comprehensive CV
  - CO5. To enhance interpersonal skills
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

**Block 1** Introduction to Soft Skills Soft Skills: An Introduction – Definition and Significance of Soft Skills; Process, Importance and Measurement of Soft Skill Development- Self-Discovery: Discovering the Self; Setting Goals; Beliefs, Values, Attitude, Virtue. 3. Positivity and Motivation: Developing Positive Thinking and Attitude; Driving out Negativity; Meaning and Theories of Motivation; Enhancing Motivation Levels.

**Block 2** Body Language & Etiquettes Non-Verbal Communication: Importance and Elements; Body Language- Social and Business.

**Block 3** Group Discussion & Interview Skills Interviewer and Interviewee - in-depth perspectives- Before, During and After the Interview- Tips for Success Meaning, Types and Models, Group and Ethical Decision-Making, Problems and Dilemmas in application of these skills

**Block 4** Preparation of Curriculum Vitae' (CV) Definition of CV and its purposes- CV versus Resume- Rules- Covering Letter

**Block 5** Emotional Intelligence Skills Meaning, History, Features, Components, Intrapersonal and Management Excellence; Strategies to enhance Emotional Intelligence.

#### **References:**

1. Dhanavel S.P. English and Soft Skills. Orient Blackswan India, 2010.
2. Ghosh B.N. (Ed.) Managing Soft Skills for Personality Development. McGraw Hill India, 2012.

#### **Web Resources:**

1. [https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19\\_hs33/preview](https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_hs33/preview)
  2. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107121/>
- 

### **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Approach the life positively
- COCL2. Communicate in good manner
- COCL3. Join in a team in working place
- COCL4. Develop an impressive CV
- COCL5. Express managerial skills

\*\*\*\*\*

**B.Sc (Visual Communication) II YEAR - IV SEMESTER (DISTANCE MODE)**



**COURSE TITLE** : **PRINTING AND PUBLICATION**  
**COURSE CODE** : **BVCS -31**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Acquire knowledge of printing and publication and various concepts involved
  - CO2. Differentiate of concepts such as planning, designing, layout, trends in designing
  - CO3. Examine the role of various elements in printing process
  - CO4. Analyse and examine the role of various components in printing and publication process.
  - CO5. Describe various Printing Technological tools
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block 1 : History**

- Unit – 1: History of printing.
- Unit – 2: Recent technological development of printing processes.
- Unit – 3: Importance of printing processes in design decisions.

#### **Block 2: Principles**

- Unit – 4: Principles of printing.(relief, planography etc.,)
- Unit – 5: Type-setting methods: hot metal, photo composition and digital. Plate making process
- Unit – 6: Types of printing processes- Letter Press, Offset, Gravure , Flexography and Silk Screen
- Unit – 7: Colour printing process - colour separation, colour correction and colour reproduction
- Unit – 8: Current trends and future developments in printing processes (Laser Printers, Scanners, Ink-jet printers, Image setters, Direct-to-plate printing etc.)

#### **Block 3: Elements**

- Unit – 9: Elements of publication design.
- Unit – 10: Page-makeup & Layout. Types of Layout-Books, Magazines, Brochures, Catalogues etc
- Unit – 11: Typography—typeface design, copy fitting, communication through typography
- Unit – 12: Special designs (information graphics, charts, tables boxes etc.)

#### **Block 4 : Printing**

- Unit – 13: Printing Management
- Unit – 14: Printing press organization and structure
- Unit – 15: Economics of printing - different types of paper, ink, plates, miscellaneous

Unit – 16: Print order estimation, managing wastage

### **Block 5: Recent Technologies**

Unit – 17: New technological development in printing process

Unit – 18: Digital pre-press. Direct to plate technologies

Unit – 19: Recent trends printing processes

Unit – 20: An over view of printing and publishing industry in India

Unit – 21: An over view of electronic publishing

### **References:**

1. Dennis, E(1997). Lithographic technology in transition. Amdams, J.M.
2. Ramano F (1997). Delmar’s dictionary of Digital Printing and Publishing
3. Ruggles, P (1996) Printing Estimating: digital and traditional costing methods for graphic imaging. 4<sup>th</sup> Edition. Thomson Learning
4. McAllister, R (1998) Pathways to Print: Trapping. Thomson Learning
5. McAllister, R (1998) Pathways to Print: Color. Thomson Learning
6. Cost, F (1997) Pocket guide to digital printing. Thomson Learning

### **Web Resources:**

<https://www.unitedgmg.com/are-printing-and-publishing-the-same-thing/>

<https://www.damickpublications.com/blog/difference-between-printing-and-publishing/>

<https://www.print-publishing.com/>

<https://www.quora.com/Is-there-a-difference-between-publishing-and-printing>

<https://www.iloencyclopaedia.org/part-xiii-12343/printing-photography-and-reproduction-industry/item/928-printing-and-publication>

---

### **COURSE OUTCOME**

---

COCL1. Define and describe the concept of publication

COCL2. Analyze and classify the different factors which involved in printing process.

COCL3. Reveals the importance of trends in printing process.

COCL4. Compare various printing technical elements and decide on the type of print according to the need

COCL5. Summarise how the process of printing be done in the industry.

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **BASIC PHOTOGRAPHY**  
**COURSE CODE** : **BVCS -32**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Acquire knowledge of photography and techniques
  - CO2. Develop the understanding of concepts such as lighting, camera angle, camera shots
  - CO3. Describe the role of various elements in photography.
  - CO4. Analyse and interpret the role of various components photography
  - CO5. Differentiate various types of shots
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block I : Basics of Camera**

Unit – 1: Human Eye and Camera

Unit – 2: Basics of Camera (aperture, shutter speed, focal length, f-stop, depth of field etc.,) Camera operations

Unit – 3: Types of Camera. Types of Lenses

Unit – 4: Visual Perception

Unit – 5: Experiencing equipment - different types of cameras, lenses, filters, bellows, converters

#### **Block II: Lighting**

Unit – 6: Understanding lighting-indoor and outdoor

Unit – 7: Exposing and Focusing

Unit – 8: Types of lighting

Unit – 9: Natural and Artificial Lights, Controlling lights, Exposure Meters

Unit – 10: Differential focus, Filters, Flashes. Designing with light

#### **Block III:**

Unit – 11: Types of Film-Sensitivity, Temperature, Speed etc., Reversal Films

Unit – 12: Manipulation of Colour and Light. Black and white and Colour photography-negatives

Unit – 13: colour materials, processing and printing

#### **Block IV: Requirement**

Unit – 14: Basic Requirements, Equipments

Unit – 15: Developing Process

Unit – 16: Control Factors- Fixing, Washing, Drying. Negative (ideal, identifying faults)

Unit – 17: Printing (paper, chemicals, Enlarger)

Unit – 18: Special effects techniques-motion pictures

Unit – 19: manipulation of image, framing & trimming

**Block V: Types of Photography**

Unit – 20: Some basic Principles. Aesthetics

Unit – 21: Basics of photo-journalism, Photo-features, Photo - essays, Writing captions, Visual story telling

Unit – 22: Photography for advertising-Consumer and industrial

Unit – 23: Planning a shoot-studio, location, set props and casting

Unit-24: Types of photography-Nature Photography, Product photography, Corporate Photography

**Reference:**

1. Barbara London Jim Stone John Upton, [2010]Photography (10th Edition), Pearson, New York.
2. Robert Hirsch, [2008] Seizing the Light: A Social History of Photography, McGraw-Hill.
3. Tony Northrup, [2012] DSLR Book: How to Create Stunning Digital Photography, Mason Press.
4. Ben Long, [2012]Complete Digital Photography, Sixth Edition, Delmar Cengage Learning, U.S.

**Web Resource:**

- <https://photographylife.com/what-is-photography>
- <https://www.britannica.com/technology/photography>
- <https://www.adobe.com/in/creativecloud/photography.html>
- <https://www.udemy.com/course/photography-masterclass-complete-guide-to-photography/>
- <https://www.worldphoto.org/>

---

**COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Demonstrate various photography shots
- COCL2. Distinguish various photography using the technical knowledge acquired from the course
- COCL3. Analyse natural lighting and apply external lighting
- COCL4. Examine how the photographs with defined image required
- COCL5. Assess the photographs with the editing done

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **PHOTOGRAPHY Lab**  
**COURSE CODE** : **BVCS -P3**  
**COURSE CREDIT** : **2**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Acquire knowledge of photography and techniques
  - CO2. Differentiate the understanding of concepts such as lighting, camera angle, camera shots
  - CO3. Examine the role of various elements in photography.
  - CO4. Analyse and interpret the role of various components photography
  - CO5. Discuss various formats in photography
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

Photography record should contain at least 15 black and white and 15 colour photographs. Each exercise should include all the necessary details (colour, exposure time, lens type etc.). Final practical examination will test learners knowledge on photography (either as a viva or written exam or practical work on fundamentals of photography). Following themes should be covered (minimum)

#### **Exercises**

1. Landscape (scenic, people, birds/animals, monuments)
  2. Portraits
  3. Photo feature, photo language
  4. Environmental exposure -
  5. Silhouette
  6. Freezing movement
  7. Panorama
  8. Montage
  9. Indoor photography
  10. Industrial photography
  11. Special effects
  12. Nature Photography, Product photography, Corporate Photography.
- 

### **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Differentiate and demonstrate various photography shots
- COCL2. Prepare various photography using the technical knowledge acquired from the course
- COCL3. Analyse and understand natural lighting and apply external lighting.
- COCL4. Discuss how the photographs with defined image required.
- COCL5. Demonstrate various photography with the techniques involved

\*\*\*\*\*

## B.Sc (Visual Communication) II YEAR - IV SEMESTER (DISTANCE MODE)

பாடப் பெயர் (Course Title) : தமிழ் IV ( TAMIL )

பாடக் குறியீடு (Course Code) : BFTMS - 41

பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credits) : 3

---

### பாட நோக்கங்கள்

---

CO1. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்.

**பிரிவு - 1** சீவகசிந்தாமணி - குணமாலையார் இலம்பகம் சீவகசிந்தாமணி - காப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச்சுருக்கம் - இலம்பகத்தின் கதைச்சுருக்கம் - கண்ணப் பூசல் - குணமாலையும் சுரமஞ்சரியும் பொழிலாடல் - சுரமஞ்சரி சூளுரை - கண்ணப்பொடியுடன் தோழியர் - மீன்கூழ் மாமதிபோல் சீவகன் - தோழியார் வேண்டல் - சீவகன் தீர்ப்புரை - வாரம் பட்டுழித் தீயவும் நல்லவாம் - வண்டுகளின் தீர்ப்பு - இடியுண்ட நாகம்போல் சுரமஞ்சரி - குணமாலையின் இனிய பண்பு.

**பிரிவு 2** கம்பராமாயணம் - நகர்நீங்கு படலம் கம்பராமாயணம் - முன்கதைச்சுருக்கம் - படலத்தின் கதைச் சுருக்கம் - மகளிர் அவலம் - விலங்குகளின் அவலம் - பிற மக்களின் அவலம் - மரவுரியில் இராமன் - மனத்துயரில் சீதை - வருவென் ஈண்டு வருந்தலை நீ - தீய வெஞ்சொல் செவிசுடத் தேபுவாள் - என்னை என்னை இருத்தி என்றாய் - நின் பிரிவினுஞ் சுடுமோ பெருங்காடு - சீதையும் மரவுரி தரித்தல் - எல்லையற்ற இடர் தருவாய் என்றான்.

**பிரிவு - 3** சங்க காலம் (கி.மு. 300 - கி.பி. 100) முச்சங்க வரலாறு - சங்கம் இருந்ததா? இல்லையா? ஒரு சங்கம் இருந்ததற்கான சான்றுகள் - எட்டுத்தொகை நூல்கள் - பத்துப்பாட்டு நூல்கள் - சங்க காலம் ஒரு பொற்காலம்

**பிரிவு - 4** பதினெண் கீழ்க்கணக்குக் காலம் (கி.பி. 100 - கி.பி. 600) களப்பிரர் காலம் - தமிழக வரலாற்றின் இருண்ட காலம் - அகத்திணை நூல்கள் - புறத்திணை நூல்களில் போர் பற்றியது - அறநூல்கள்

**பிரிவு - 5** காப்பிய காலம் (கி.பி. 200 - கி.பி. 1100) தமிழின் முதல் காப்பியம் - இரட்டைக் காப்பியங்கள் - ஐம்பெருங்காப்பியங்கள் - ஐஞ்சிறுங்காப்பியங்கள் - தமிழின் பிற காப்பியங்கள்.

**பிரிவு - 6** தமிழ் இலக்கியத்தில் சமணர், பௌத்தர் செல்வாக்கு தமிழகத்தில் சமணர் செல்வாக்கு - தமிழகத்தில் பௌத்தர் செல்வாக்கு.

**பிரிவு - 7** மரபுத் தொடர்கள், இணைமொழிகள் எதிர்மறைக் குறிப்புத் தொடர் - இடக்கரடக்கல் - மங்கலவழக்குத் தொடர் -வசைமொழித் தொடர் - சுவைதரும் வெளிப்பாட்டுத் தொடர் - பிற மரபுத்தொடர்கள் - ஒருபொருள் இணைமொழிகள் - எதிர்நிலை இணைமொழிகள் - பிற இணைமொழிகள் - வட்டார இணைமொழிகள் - கிகர கீகார மொழிகள்.

**பிரிவு - 8** சொற்பொழிவுத்திறன் பயிற்சி இலக்கியச் சொற்பொழிவு - சமயச் சொற்பொழிவு - அரசியல் சொற்பொழிவு - பிற சொற்பொழிவுகள் - குறிப்புகள் சேகரித்தல் - கேளாரும் வேட்ப மொழியும் திறன் - நகைச்சுவைத் திறன் - ஈர்ப்புத் திறன் - அவிநயமும் உச்சரிப்பும்

**பிரிவு - 9** ஓரங்க நாடகம் படைக்கும் முயற்சி ஓரங்க நாடகம் எழுதும் படிநிலைகள் - நாடகக் கதையை முடிவுசெய்தல் - களம் பிரித்தலும் நிகழ்வுக் குறிப்பும் - உரையாடல் எழுதுதல் - நாடகப் பிரதியைச் செப்பனிடுதல் - நடிகர்கள் தேர்வு - ஒத்திகை முறைகள் - நாடக இயக்கம் - திட்டமிடுதலும் நிகழ்த்தலும் .

**பிரிவு - 10** ஐக்கூக் கவிதை புணையும் பயிற்சி ஈற்றடி இலக்கணம் - உள்ளடக்கப் பாடுபொருள் இலக்கணம் - வெளிப்பாட்டு உத்தி - இயற்கையைப் பாடும் ஐக்கூ - வாழ்வியல் ஐக்கூ - காதல் ஐக்கூ - சென்றியூ -எள்ளல் அல்லது நகைச்சுவை ஐக்கூ.

**பார்வை நூல்கள்:**

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
4. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
5. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.
6. பரட்டை, நடிக நாடகம் எழுதுவது எப்படி? வைகறைப் பதிப்பகம், திண்டுக்கல். 1998
7. சே. இராமாணுஜம், நாடகப் படைப்பாக்கம் அடித்தளங்கள், எட்டாம் உலகத் தமிழ் மாநாடுபதிப்புச் சூழல் நிதி வெளியீடு, தமிழ்ப்பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர், 1994.
8. சுஜாதா, ஹைக்கூ ஒரு அறிமுகம், பாரதி பதிப்பகம், 108 உஸ்மான் சாலை, தி. நகர், சென்னை, 1991.
9. மேஜர் கதிர் மகாதேவன், ஐக்கூ நூறு, ஒப்பிலக்கியத்துறை, மதுரை காமராசர் பல்கலைக்கழகம், மதுரை, 1994.
10. நெல்லை ச. முத்து, தமிழில் ஹைக்கூ, அன்னம் வெளியீடு, சிவன்கோயில் தெரு, சிவகங்கை, 1994.
11. திரு. பட்டாபி சீத்தாரமான், ஹைக்கூ வடிவக் கவிதைகள், காவ்யா, சென்னை.

---

**பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்**

---

- COCL1. தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள்.
- COCL2. மரபுத் தொடர்கள், இணை மொழிகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பதோடு, ஓரங்க நாடகம், ஐக்கூ கவிதை படைக்கும் முனைப்பினையும் பெறுவார்கள்.

\*\*\*\*\*



**COURSE TITLE : Foundation in English IV (Writing Skills)**

**COURSE CODE : BFEGS - 41**

**COURSE CREDIT : 3**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Train the learners to write the academic essays
- CO2. To make them learn different steps of writing
- CO3. To develop the learners' creativity
- CO4. To distinguish between fact and opinion, cause and effect, problem and solution, similarities and differences, general and specific ideas, and relevant and irrelevant information.
- CO5. To convey information through written language
- CO6. To involve in note- taking, gathering information, drafting, free-writing, revising, proofreading, and editing when engaged in writing.

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

**BLOCK 1** Basic Writing Skills Learn the basic paragraph structure: main idea, supporting sentences, use of examples, conclusion- Use basic sentence structures to write a paragraph; use cohesive devices to connect sentences in a paragraph; use transitional devices for cohesion and for contrast paragraph internally and between paragraphs (The above structures and devices to be consciously used in all writing tasks)- Understand and use text structures in paragraphs: sequencing, comparing and contrasting, relating cause and effect, problems and problem solving

**BLOCK 2** Informal and Formal Communication Write informal letters, applications, and official letters of request and denial- Write official e-mails, memos and notices

**BLOCK 3** Note-Making and Summarising Prepare notes from reading texts- Take notes from spoken texts-Summarize key ideas and information in organized points developed from the notes prepared.

**BLOCK 4** Study Skills (Information Transfer, Reference Skills) Use charts, tables, other graphics and multimedia, as appropriate for the written texts; present summary to a group

**BLOCK 5** Technical Editing Technical Editing – The Big Picture- Working Collaboratively- Organization: The Architecture of Information- Visual Design and Font Selection- Editing Methods – Then and Now- The Power of Grammar, Punctuation and Spelling Basic Copyediting- proofreading -Ethical and Legal Issues.

#### **References:**

1. Graham King. Collins Improve your writing skills
2. Norman Coe and Robin Rycroft. Writing Skills A Problem Solving Approach. CUP.
3. Robyn Najar and Lesley Riley. Developing Academic Writing Skills. Macmillan Publications.
4. Scheraga, Mona. Practical English Writing Skills: A Complete Guide to Writing in English

**Web Resources:**

1. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>
  2. <https://nptel.ac.in/courses/109/104/109104031/>
  3. [https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20\\_ma04/preview](https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_ma04/preview)
- 

**COURSE OUTCOMES**

---

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- COCL1. Write without mistakes » draft formal and informal letters
- COCL2. Take notes for writing purpose
- COCL3. Explain the tables/ pictures in words
- COCL4. Edit the written matters

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE : COMMERCIAL BROADCASTING**  
**COURSE CODE : BVCS -41**  
**COURSE CREDIT : 4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Develop the realistic knowledge about the commercial broadcasting with its meaning, nature and scope along for commercial broadcasting
  - C02. Analyse various stages in production.
  - C03. Differentiate different stages of production and role of job .
  - C04. Establish complete knowledge of production process
  - C05. Discuss various methods of production
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block- I : Concept Creation**

- Unit – 1: Development of ideas- brief from client
- Unit – 2: Agency interpretation, advertising strategy
- Unit – 3: Creative work- idea/ concept development,
- Unit – 4: popular TV ad formats
- Unit – 5: Script/ story board, client approval
- Unit – 6: media approval- creative potential of TV

#### **Block - II : Pre-production**

- Unit – 7: Pre production- film formats, film stocks, planning of special elements
- Unit – 8: choosing the production team, crew, cast- sources of casting,
- Unit – 9: importance of casting director.
- Unit – 10: Pre production meeting- the agenda.

#### **Block -III : Production**

- Unit – 11: Production of the commercial- set shooting/ location shooting
- Unit – 12: recording the sound track and creating the special effects- Pre scoring and Post scoring.

#### **Block -IV : Post - Production**

- Unit – 13: Editing the commercial- traditional film editing/ non linear editing
- Unit – 14: Finishing the audio elements
- Unit – 15: Confirming the picture- special effects and animations.

#### **Block - V : Reviews**

- Unit – 16: Economics of commercial production
- Unit – 17: Budgeting, factors affecting budgeting

Unit – 18: problems with in-house production

Unit – 19: finding production companies for bidding specialization of production companies

Unit – 20: reviewing the production company cassettes, future of TV commercial production

**References:**

1. Kelsey, Gerald. Writing for Television. Unistar, 2004.
2. Simon, Mark. Storyboards Motion in Action(2nd edn.). Oxford: Focal Press. 2000 Zettl, Herbert. Television Production Handbook(7th edn.). Belmont: Wadsworth Publishing, 2000.
3. Crittenden, Roger. Film and Video Editing (2nd edn.). London: Blue Print, 1995.
4. Wright, Steve. Digital compositing for Film and Video. Oxford; Focal Press, 2005.
5. Hooper White. How to produce effective TV commercials (3rd edn.). NTC Business Books. Chicago.
6. The audio- visual handbook- a complete guide to the world of audio- visual techniques. Alan MCPHERSON & Howard Timms. Pelham books, London.
7. Mathur,C. Advertising Management; Text and Cases. New Age International: New Delhi-2005.

**Web resources:**

<https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/commercial-broadcasting>

<https://www.lawinsider.com/dictionary/commercial-broadcasting>

<https://www.definitions.net/definition/commercial+broadcasting>

[https://digital-library.theiet.org/content/books/10.1049/pbht019e\\_ch4](https://digital-library.theiet.org/content/books/10.1049/pbht019e_ch4)

---

**COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Able to define concept creation

COCL2. Interpret the pre-production process.

COCL3. Develop the ability to engage various elements in production process.

COCL4. Explain how the concept of commercial production.

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **ADVERTISING**  
**COURSE CODE** : **BVCS -42**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Inculcate the knowledge of advertising.
  - C02. Importance of creativity in advertising.
  - C03. Obtain knowledge about the marketing techniques in advertising.
  - C04. Distinguish the public relations and corporate communication.
  - C05. Develop the knowledge on Corporate Communication
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block I-Advertising**

- Unit – 1: Dimensions: classification of advertising
- Unit – 2: technology & evolution - functions and effects
- Unit – 3: economic impact - social impact - ethical issues
- Unit – 4: Advertising business: advertisers -advertising agencies - media suppliers

#### **Block II- Creativity**

- Unit – 5: Copywriting
- Unit – 6: art direction
- Unit – 7: production process - radio jingles - television commercials
- Unit – 8: Advertising media
- Unit – 9: types of media - advantages and disadvantages
- Unit – 10: budgeting - supplementary media

#### **Block III- Marketing mix:**

- Unit – 11: Marketing mix: majority fallacy
- Unit – 12: product marketing process
- Unit – 13: market segmentation process
- Unit – 14: target marketing process - 4 Ps (product, price, place, promotion)

#### **Block IV: Public Relations**

- Unit – 15: Origins: PR in India
- Unit – 16: Evolution of the concept - the concept in practice
- Unit – 17: Functions: publicity - advertising - press agency - public affairs - issues management investor relations - development
- Unit – 18: Media relations: working with the media - media for external publics - organizational publications
- Unit – 19: guidelines for good media relations

## **Block V: Corporate communication**

Unit – 20: Corporate communication: 21st century corporates (business-company-corporation-conglomerate)

Unit – 21: Functions of a corporate (cut costs, reduce risks, produce profits) -communicating the corporate

Unit – 22: Process: the organizational communication process

Unit – 23: Roles of corporate communication (create identity, build brand, and manage identity)

### **References:**

1. Contemporary Advertising -William F. Arens & Courtland L. Bovee. Sydney: Irwin, 1994.
2. How Advertising Works And The People Who Make It Happen - Jan Greenberg. New York: Henry Holt, 1987.
3. Mass Communication in India - Keval J. Kumar. Chennai: Jaico Publishing, 2000.

### **Web Resource:**

<https://www.britannica.com/topic/advertising>

<https://www.shopify.com/in/encyclopedia/advertising>

<https://hbr.org/2013/06/creativity-in-advertising-when-it-works-and-when-it-doesnt>

<https://www.freshbooks.com/hub/marketing/types-of-advertising>

<https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/advertising>

<https://www.bgateway.com/resources/advertising-the-basics>

---

## **COURSE OUTCOMES**

---

After completion of the Course:

- COCL1. Define and describe the role and importance of advertising.
- COCL2. Analyse the functions of creativity in advertising.
- COCL3. Asses ability to reveals the importance of public relation
- COCL4. Differentiate advertising and public relation.

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **ADVERTISING LAB**  
**COURSE CODE** : **BVCS -P4**  
**COURSE CREDIT** : **2**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Develop the knowledge of advertising.
  - C02. Learn the importance of creativity in advertising.
  - C03. Bring the knowledge about the marketing techniques in advertising.
  - C04. Interpret the public relations and corporate communication.
  - C05. Discover the ability in advertising production
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

1. Visual of the product alone.(photograph against plain backdrop)
  2. Visual of the product in a setting where it is used.
  3. Visual in use.
  4. Visual of a benefit from using the product.
  5. Visual showing the loss or disadvantage resulting from not using the advertised product.
  6. Dramatization of the headline.
  7. Dramatization of the evidence.
  8. Dramatizing a detail (in the product)
  9. Comparison between two brands.
  10. Contrast between before and after using the product.
  11. Visuals using Trade Characters.
  12. Symbolism.
  13. Abstract illustration.(logo)
  14. Continuity strip
  15. Mood setting visual.
  16. Visual of the product in the package.
  17. Visual of the product ingredients or raw materials.
  18. Special effects.(freezing movements)
  19. Montage
  20. Visual with models.
- 

### **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Create advertising of their choice
- COCL2. Set environment for photo shoot for any advertisement.
- COCL3. Ability to reveal the importance script for advertising
- COCL4. Able to write tagline/byline for the advertisement created
- COCL5. Demonstrate various types of layouts in advertising

\*\*\*\*\*

**B.Sc (Visual Communication) III YEAR - V SEMESTER (DISTANCE MODE)**

**COURSE TITLE : MEDIA CULTURE AND SOCIETY**  
**COURSE CODE : BVCS -51**  
**COURSE CREDIT : 4**

---

**COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Enumerate the knowledge regarding media, culture and society as well as importance.
  - C02. Discuss media and globalisation influence in the different aspects of population condition
  - C03. Project the concepts and measurement of media and society
  - C04. Enumerate the different concepts of media and culture, media and audience.
  - C05. Examine the study of audience with available communication models and tools
- 

**COURSE SYLLABUS**

---

**Block-I : Media Studies**

Unit – 1: An introduction to the media

Unit – 2: Media industries and media audiences

Unit – 3: The demassification of media–the changing paradigm

Unit –4: Dynamics of modern communication: the shaping and impact of new communication technologies

**Block-II: Media and Globalization**

Unit – 5: Large Corporation and control of the communication industries

Unit – 6: Negotiation of Control in media organization and occupation

Unit – 7: Cultural dependence and mass media

Unit – 8: Dynamics of global culture, Diasporas, circular migration

Unit – 9: The effect of globalization on Indian media

**Block-III: Media and Society**

Unit – 10: Media and social construction of reality, mediation and representation - texts, Meaning and audiences

Unit – 11: Rules in society, rules and culture, media and rules

Unit – 12: Impact of electronic media - public images and private practices



### **Block-IV: Media and Culture**

Unit – 13: Defining ideology and culture, emotions and culture, language and culture, race and culture

Unit – 14: Social class and culture, habits and popular culture

Unit – 15: Popular reception, popular emotions, mediated feelings

Unit – 16: Media and cultural imperialism

### **Block-V :Media and Audience**

Unit – 17: Media and audience

Unit – 18: Direct effects, Limited effects

Unit – 19: Uses and gratifications

Unit – 20: The mass audience, the mass society

Unit – 21: Rethinking the mass audience, segmentation, Polarization

### **Reference:**

1. Paul Hodkinson,[2010]Media, Culture and Society: An Introduction, SAGE Publications Ltd.
2. Neil Postman, [2005]Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business Penguin Books.
3. Michael O'Shaughnessy, Jane Stadler, [2005] Media and society an introduction, Oxford University press.
5. David Corteau, William Hoynes [2003] Media /Society: Industries, Images and Audiences, Sage publications.

### **Web Resource:**

<https://le.ac.uk/courses/media-culture-and-society-ma/2023>

<https://journals.sagepub.com/toc/MCS/current>

<https://le.ac.uk/courses/media-culture-and-society-ma/2023>

<https://le.ac.uk/courses/media-and-society-ba/2022>

<https://journals.scholarsportal.info/browse/01634437>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Define and describe the media, culture and society

COCL2. Examine the importance of media and society.

COCL3. Enumerate the processes of media and audience.

COCL4. Develop the process involved in media and culture.

COCL5. Analyse how media culture and society are inter related

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **DIGITAL FILMMAKING**  
**COURSE CODE** : **BVCS-52**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Clarify knowledge regarding digital filmmaking as well as importance.
  - CO2. Orient on history of cinema, understanding camera from technical process
  - CO3. Enumerate various stages in digital filmmaking
  - CO4. Differentiate the digital film marketing and distribution.
  - CO5. Analyse the Digital filmmaking trends
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block 1: History of Cinema & Understanding Cinema from technical perspective**

Unit – 1: Different Film Movements

Unit – 2: Development of Classical Indian & Hollywood Cinema

Unit – 3: History of Global Films, including European Film (1930-present)

Unit – 4: Origin of Classical Narrative Cinema-Silent and Talking film

Unit – 5: Contemporary Digital Cinema

#### **Block 2: Preproduction Process:**

Unit – 6: Ideation Process- Research

Unit – 7: Understanding the structure of screenplay

Unit – 8: Scripting, Script writing Software, drafting Process, Film Grammar, Budgeting

Unit – 9: Pitching the story, Scheduling, Casting, and other preparations for the shoot

#### **Block 3: Production Process:**

Unit – 10: Role of the Director, Shooting, Directing the actors, directing the camera and working with the crew

Unit – 11: Understanding Cinematography

Unit – 12: Current Trends in Digital Formats & Cameras Used

Unit – 13: Blocking and Staging of a camera

Unit – 14: Working with sound department on set. Live sound Recording

Unit – 15: Executing the production

#### **Block 4: Post Production Process:**

Unit – 16: Basic Editing Methodology, Grammar of editing, Editing Process

Unit – 17: Use of Visual Effects, Colour Correction

Unit – 18: Sound Editing, Sound Mixing, Dubbing

Unit – 19: Rendering Master Print

Unit – 20: Film restoration and Digitization

Unit – 21: Role of Film Archives

## **Block 5: Digital Film Marketing & Distribution.**

Unit – 22: Ways of Film Distribution. Understanding the Film Market

Unit – 23: Promotion and Marketing of Films. Digital Promotions. Digital Market Sales & Foreign Sales

Unit –24: Scope for online sales for independent films & Film festival Marketing

### **Reference:**

1. Steven Ascher and Edward Pincus [2013], The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age.
2. Benjamin Pollack [2010] Filmmaking: From Script Through Distribution, Amazon Media EU & US.
3. Pete Shaner [2011] Digital Filmmaking: An Introduction, Mercury Learning & Information, U.S.
4. Richard T. Kelly [2011] The Name of this Book is Dogme95, Faber & Faber Film.

### **Web Resources:**

<https://www.prasadacademy.com/diploma-in-digital-film-making/>

<https://www.jainuniversity.ac.in/program/science/digital-film-making-integrated-with-imis-uk-chartered-body>

<https://www.visualite.in/digitalfilm-making.html>

<https://www.lafilm.edu/programs/digital-filmmaking-online/>

<https://www.quora.com/What-is-digital-filmmaking-and-video-production>

---

## **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Explore history of cinema & understanding cinema from technical perspective
- COCL2. Demonstrate the importance of pre-production process.
- COCL3. Distinguish various stages of production process.
- COCL4. Analyse the importance of post-production process.
- COCL5. Attribute the learning production process during their participation in actual production

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **SCRIPT WRITING**  
**COURSE CODE** : **BVCSE -53**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Develop the knowledge about the script writing
  - C02. Examine types of stories can be developed
  - C03. Develop and interpret the various types of script writing
  - C04. Explain various genres in filmmaking.
  - C05. Orient on types of scripts and the nuances in script writing
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block- I Script Writing**

Unit – 1: Different kinds of script writing

Unit – 2: Theories of script writing: The three-act structure, SydField's Paradigm and the sequence approach

Unit – 3: Converting a short story into a script,

Unit -4 : Types of scripts: television writing, radio writing and anchoring.

#### **Block- II Writing features and reviews**

Unit – 5: Definition, Characteristics, Classification of features, Lead for features, Feature leads vs hard news lead, Review writing

Unit – 6: Systematic and non systematic approach

Unit – 7: Writing features, book reviews and movie reviews

#### **Block -III Writing News stories**

Unit – 8: Headlines, Rules guiding headlines

Unit – 9: News stories

Unit – 10: Inverted pyramid style

Unit – 11: Lead, Snippets

Unit – 12: Editorials, Advertorials, Writing news stories, Converting news stories into snippet, Blowing a snippet into a full length news story

#### **Block -IV Ad Writing**

Unit – 13: Importance of advertising

Unit – 14: Demography

Unit – 15: Different kinds of ads

Unit – 16: USP- punch line- bodycopy- Tag line- by line

Unit – 17: Writing punch lines, body copy and tag line

Unit – 18: designing pamphlets and brochures- designing news paper and magazine ads.

## **Block- V Text Mechanics**

Unit – 19: Grammar Basics,

Unit – 20: Different kinds of errors, Punctuation, Identifying errors and proof reading, Editing

### **References:**

1. Field, Syd. The Foundations of Screen Writing. Delta, 2005.
2. Higgins, Dennis and Bernbach William. The Art of Advertising, McGraw-Hill Professional,1965.
3. Quirk Randolph, Greenbaum Sidney, Leech. N,Geoffrey. A Comprehensive grammar of theEnglish Language. Addison Wesley, 1989.
4. Mencher, Melvin. Basic Media Writing, William C.Brown, 1995.
5. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2003.
6. Swan, Walter. How English works: A grammar practice book, OUP, USA, 1997.
7. Trottier, David. The script writer’s Bible: A complete guide to Writing, Formatting and sellingyour script. Silman James, 2010.
8. Bly. W, Robert. The copy Writer’s Handbook, 3<sup>rd</sup> edition. Henry Holt and company, 2007.
9. G.Stoval, James. Writing for the Mass Media. 8<sup>th</sup> edition. Pearson, 2011.
10. Straczinsky, J. Michael. The Complete book of Script Writing.. F&W publications, 2002.

### **Web Resource:**

<https://www.nfi.edu/script-writing/>

<https://industrialscripts.com/scriptwriting-guide/>

<https://www.celtx.com/>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Explore script writing

COCL2. Enumerate the importance of writng script before production.

COCL3. Understand the importance of writing new stories.

COCL4. Distinguish the importance of advertisement writing and other scripts

COCL5. Differentiate various elements in script writing

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **ELEMENTS OF FILM**  
**COURSE CODE** : **BVCSE -54**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Compare and contrast subject of elements of film.
  - C02. Describe the film making and concepts of cration of various kinds of films.
  - C03. Inculcate the knowledge of various technique in film making
  - C04. Explain the concepts of film making at various stages.
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

#### **Block-I : Introduction & Techniques**

Unit – 1: Introduction to Digital Video Equipments: Digital Video Camera- Types – Format

Unit – 2: Major Components - Operation and Functions.

Unit – 3: Lens – Types – Aperture- Shutter, Focussing Methods. Focal Length. Depth of Field. Video Signal, Video Format, Video Lights - Types and Functions. Tripod- Types.

Unit – 4: Clapboard- Usage. Light meter. Other Useful Accessories.

#### **Block- II : Creation of Concepts**

Unit – 5: Pre-Production Techniques: Ideas, Themes, Concepts, Story Development. Script Format, Storyboard.

Unit – 6: Planning and Budgeting for Production – Talk show. Short Film.

Unit – 7: Documentary, Feature Film.

Unit – 8: Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager

Unit – 9: Production Manager. Casting and Location Identification.

#### **Block-III : Digital Video production**

Unit – 10: Introduction to Digital Video Production: Digital Camera- Movements-Composition Shots-Angles. Mise-en-scene.

Unit – 11: Color Temperature.

Unit – 12: Multi Camera Setup.

Unit – 13: Lighting. Basic and Special Lighting Setup-Atmospheric Lighting.

Unit – 14: ENG. Anchoring, Compeering. Montage. News Documentary.

#### **Block-IV : Packaging**

Unit – 15: Introduction to Digital Video Editing: Editing Techniques- Continuity-Sequence Dynamic. Linear and Non-Linear Editing.

Unit – 16: Capturing and Rendering Techniques.

Unit – 17: Method of Transitions.

Unit – 18: EDL Preparations. Storage Devices.

Unit – 19: Titling- Graphics, Animations.

## **Block- V: Creation of Output**

Unit – 20: Digital Video Production Studio: Basic Studio Structure and Equipments.

Unit – 21: Planning and Budgeting. Organizational Structure of Television Channels.

Unit – 22: OB Van and its accessories.

Unit – 23: Communication Satellites. Broadcasting – Terrestrial, Satellite, DTH.

Unit – 24: Planning and Scheduling Time Slot for Television Channel.

### **References:**

1. Television Production – Gerald Millerson, Focal press,1999.London.
2. The Technique of Television Production 2001 by Gerald Millerson . Focal press. London. Digital Cinematography 2001– Paul Wheeler, Focal Press,. London. First edition.
3. The Essential of TV Director’s Handbook 1996 – Peter Jarvis, Focal Press. III-Edition, London.
4. An Introduction to Digital Video (1994) – John Watkinson, Focal Press, London. Video Production – Disciplines & Techniques by Thomas D. Burrows, Lynne S.Gross – MC G rawhill. Lighting Techniques For Video Production – Tom Letourneau.1996.Mc will publications . Tanzania. First edition.
5. Digital Non-Linear Editing 1998.– Second edition, Thomas A. Ohanian, Focal Press. London . Sixth edition

### **Web Resouce:**

<https://www.cinemagics.com/post/the-8-technical-elements-involved-in-film-production>

<https://gradesfixer.com/free-essay-examples/five-key-elements-that-contribute-to-the-film-structure-and-narration/>

<https://visualisthink.com/the-big-four-elements-of-a-film/>

<https://medium.com/@mgjasper/10-essential-elements-for-movie-reviews-921230d7fb1e>

<http://mason.gmu.edu/~rnanian/Elementsoffilm.pdf>

---

## **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Interpret techniques of film making

COCL2. Demonstrate the importance various kinds of camera shots, angles, lights in film making.

COCL3. Narrate the Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager, Production Manager.

COCL4. Perform the Live video telecast and understand the technology involved in it

COCL5. Differntiate the Elements of film technically and aesthetically

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **Video Production Lab**  
**COURSE CODE** : **BVCS -P5**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Explain various video production format.
- CO2. Exhibit knowledge in video making and concepts of cration of various kinds of video production.
- CO3. Analyse the techniques in video production
- CO4. Demonstrate the concepts of film making at various stages of video production
- CO5. Gain knowledge in production

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

Learners should get exposure to various components of television production. They are assigned to produce 2 mins to 5 mins video of any of the type mentioned below

1. Documentary video
2. Advertising video
3. News reel
4. Docudrama
5. Television commercial (15 to 20secs)

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Develop the idea to make video of their choice
- COCL2. Diffentiate kind of video and produce video of their interest.
- COCL3. Analyse the different designation such as the Role of Director, Art Director, Cinematographer, Director of Lighting, Floor Manager, Production Manager.
- COCL4. Establish how to prepare for production
- COCL5. Examin the techniques of video production

\*\*\*\*\*



**B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)**

**COURSE TITLE : MEDIA PLANNING**

**COURSE CODE : BVCS-61**

**COURSE CREDIT : 4**

---

**COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Interpret the concept Media planning and the concept involved.
- CO2. Explore the importance of media buying in relation to media characteristics
- CO3. Develop the knowledge of the strategy of media application
- CO4. Devise appropriate media planning for effective communication
- CO5. Employ the idea for successful processes of media programming

---

**COURSE SYLLABUS**

---

**Block I Media planning:**

Unit – 1: Media planning: Definition- need and importance of media planning in advertising

Unit – 2: Aperture concept in media planning

Unit – 3: Media planning department

**Block II : Media Buying**

Unit –4: Media Buying

Unit – 5: Media Characteristics- Newspapers – Magazines –Television- Radio Direct Response  
– Out door- pros & cons

Unit – 6: Media mix

**Block III: Media Planning**

Unit – 7: Media planning

Unit – 8: Information Sources and analysis

Unit – 9:-marketing sources

Unit – 10: Creative sources & Media sources

Unit – 11: Setting Media Objectives: Audience objective & Distribution Objective

**Block IV: Media Strategy**

Unit – 12: Developing Media strategy

Unit – 13: Main components of media strategy

Unit – 14: Media Environment

Unit – 15: Calculating cost efficiency in media planning

Unit – 16: Testing the media plans

## **Block V : Media programming**

Unit – 17: Implementation and control of media plan

Unit – 18: Use of computers in Media planning

Unit – 19: Linear programming, Stimulation models, and formula models

Unit – 20: Media Policy.

### **References:**

1. Media planning Work book, WilliamB.Goodrich, Jack.Z.Sissors.5th Edition, 1996, NTC Business Books.
2. Advertising & Media Planning, Jack Z.Sissors, Lincoln Bumba Third Edition,1991,NTC Business Books.

Web resource:

<https://www.media-resources.co.uk/>

<https://www.lawinsider.com/dictionary/media-resources>

<https://uidai.gov.in/en/media-resources.html>

<https://www.zoominfo.com/c/media-resources-inc/36374414>

<https://aws.amazon.com/media/resources/>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Employ the learned knowledge in the practical field.

COCL2. Identify the nature and importance of media planning.

COCL3. Examine the functions of particular industry with its performance of media planning and media buying.

COCL4. Develop a strategic media planning

COCL5. Create a successful model for media programming

\*\*\*\*\*

**B.Sc (Visual Communication) III YEAR - VI SEMESTER (DISTANCE MODE)**

**COURSE TITLE : MULTIMEDIA**

**COURSE CODE : BVCSE -62**

**COURSE CREDIT : 4**

---

**COURSE OBJECTIVES**

---

CO1. Discuss various components of Multimedia

CO2. Generate kinds of presentations through multimedia

CO3. Discuss about costing and planning for multimedia projects

CO4. Enumerate the role of multimedia in videos

CO5. Analyse the required multimedia component for video production

---

**COURSE SYLLABUS**

---

**BLOCK I: Fundamentals of Graphics**

Unit – 1: Fundamentals of computer graphics- file formats, image modes, color resolution, compression, print and online formats

Unit – 2: Animation- Definition, nature & scope, principles and techniques

Unit – 3: types of animation, 2D vs. 3D animation

**BLOCK II: Compositing**

Unit – 5: Animation – storyboard, rigging, texturing, titling (2D& 3D)

Unit – 6: Rendering

Unit – 7: compositing

Unit – 8: morphing

Unit – 9: special FX, masking and color correction

Unit – 10: Role of drawing in animation

**BLOCK III : 2D Animation**

Unit – 11: Basics of 2D animation – Adobe Flash- Features & tools

Unit – 12: Cell animation

Unit – 13: Tweening –onion skinning - using imported art works and adding sound

Unit – 14: Interactivity

Unit – 15: Exporting and Publishing

**BLOCK IV: 3D Animation**

Unit – 16 3D Animation

Unit – 17: Model building

Unit – 18: Lighting

Unit – 19: Morphing

Unit – 20: Motion capturing

Unit – 21: 3D Studio max – features, tools and applications.

### **BLOCK V: Animation abroad**

Unit – 22: Animation industry in India & Abroad

Unit – 23: Animation in cinema and television

Unit – 24: Professional requirements (skills) for animation industry

Unit – 25: Latest trends in animation.

### **References :**

1. Computer Graphics – Donald Hearn & Pauline Baker, (2nd Edn.), Prentice Hall, 1994.
2. CG Film Making - From Concept to completion, Barrett Fox Tata McGraw-Hill, 2004.
3. Understanding Animation, Paul Wells, Routledge, London, 1998.
4. Flash Bible, Robert Reinhardt, IDG Books, New Delhi, 2000

### **Web resource:**

<https://smallbusiness.chron.com/5-components-multimedia-28279.html>

<https://www.vocabulary.com/dictionary/multimedia>

<https://www.springer.com/journal/11042>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/multimedia>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Define and employ the learned knowledge using multimedia tools
- COCL2. Identify the nature and importance of 2D animation and 3D animation.
- COCL3. Explore opportunities in animation abroad.
- COCL4. Create an animation with required effects
- COCL5. Exposed to various animation and designing softwares in the industry

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **VISUAL EFFECTS**  
**COURSE CODE** : **BVCSE -63**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

## **COURSE OBJECTIVES**

---

- C01. Examine the technology involved in creation of visual effects
  - C02. Enumerate types of visual effects elements available
  - C03. Orient in various visual effects methods and apply them on creation of their own creative sequence with the knowledge acquired
  - C04. Clarify the types of softwares required in visual effects industry
  - C05. Explain the step wise method for creating a desired output
- 

## **COURSE SYLLABUS**

---

### **Block 1: Introduction**

- Unit – 1: Introduction to Visual Effects – CG VFX, Live VFX
- Unit – 2: Work area customization
- Unit – 3: Importing Files
- Unit – 4: Creating a project and importing footage - importing illustrator and photoshop files
- Unit – 5: Importing image sequence

### **Block 2: Compositing**

- Unit – 6: Creating a Composition, animating the compositing
- Unit – 7: Tools Panel
- Unit – 8: Timeline Panel - Basic Effects, Adding Effects
- Unit – 9: Layers - arranging and managing layers, applying effects to a layer
- Unit – 10: Applying an animation preset, previewing the effects, adding transparency

### **Block 3: Layering and Masking**

- Unit – 11: About Text layers
- Unit – 12: Creating of text, Masks
- Unit – 13: About mask , creating mask with a pen tool , editing a mask, feathering the edges of a mask, replacing, adding a reflection

### **Block 4: Keying**

- Unit – 14: Color Keying – keying presets- keying techniques using keylight
- Unit – 15: Blending modes
- Unit – 16: Tracking mattes – types of track mattes – applying track mattes

### **Block 5: Tracking and rendering**

- Unit – 17: Motion Tracking

Unit – 18: Text animation previewing the work

Unit – 19: Rendering process

Unit – 20: Exporting to different output media

**Reference:**

1. Adobe After Effects for Designers – Chris Jackson
2. E-book on Motion Graphics and Adobe After effects - Timo Fecher
3. Adobe After Effects – Classroom in a Book – Brie Gyncild, Lisa Fridsma

**Web Resource:**

<https://www.autodesk.com/solutions/visual-effects>

<https://www.studiobinder.com/blog/what-is-vfx/>

<https://www.nfi.edu/vfx/>

---

**COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Explore various tasks of performing visual effects on videos

COCL2. Apply the knowledge of compositing in the video output

COCL3. Create the desired output demanded in the industry

COCL4. Integrate animation and visual effects for a single source

COCL5. Demonstrate visual effects with various tools available

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **Multimedia Graphics Lab**  
**COURSE CODE** : **BVCS –P6**  
**COURSE CREDIT** : **2**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

CO1. Interpret the technology involved in creation of multimedia  
CO2. Analyse the types of softwares used in graphics production  
CO3. Obtain the knowledge in various multimedia softwares and apply them on creation of their own creative multimedia output

---

### **COURSE SYLLABUS**

---

Record should contain at least one exercises each with written briefs, scribbles and final artwork). Cutting and pasting work for advertisements must be done with design elements ( screen shots ) created by the learners themselves – have to take the screen shots of 4 sequences (cutting and pasting from magazine or any other secondary sources will not be allowed).

The learners are allowed to do any one of the following below and submit for record

1. Design Pamphlet/Brochure/Web home page
2. 2D animation for 30 secs
3. 3D animation for 30 secs
4. Visual effects for 30 secs
5. Titling animation

#### **Reference:**

1. Getting Started with Adobe After Effects CC free PDF
2. Composting Visual Effects in After Effects – Essential Techniques – Kindle Edition

#### **Web resource:**

<https://people.ucalgary.ca/~edtech/688/hist.htm>

[https://www.youtube.com/watch?v=Syeu\\_l3sAJE](https://www.youtube.com/watch?v=Syeu_l3sAJE)

<https://madhavuniversity.edu.in/role-of-multimedia-in-information-technology.html>

---

### **COURSE OUTCOMES**

---

COCL1. Develop the task of performing multimedia works  
COCL2. Explore and apply the knowledge of multimedia tools and create a desired output  
COCL3. Create various multimedia content as they desire to create  
COCL4. Apply visual effects to enhance the presentation  
COCL5. Examine the concepts in visual effects softwares

\*\*\*\*\*

**COURSE TITLE** : **Project / Internship**  
**COURSE CODE** : **BVCS -P7**  
**COURSE CREDIT** : **4**

---

### **COURSE OBJECTIVES**

---

- CO1. Explore the knowledge with practical exposure
  - CO2. Gain knowledge in actual production and practice themselves to equip the demand of industry
  - CO3. Develop their skill in their area of interest and prepare themselves for job
  - CO4. Acquire the practical knowledge
  - CO5. Provides confidence to get a job
- 

### **COURSE SYLLABUS**

---

Given the special nature of the Visual Communication course, Project is compulsory. learners, however, could choose any area including advertising, computer graphics, photography and television production.

Project will be done as per the instruction given below.

Internship / industry experience in the area related to the Project topic, and submitting the internship report. The learner needs to submit a report on the internship had by them in the industry.

The project report need to contain the attendance and performance evaluated by the intern organisation.

## **B.Sc Visual Communication Internship Guidelines**

### **I. Introduction**

Internship programs in the Department of Visual Communication at Tamil Nadu Open University are designed to enhance skills and attitudes to accompany the theoretical, cognitive, and performance courses offered by the department. Internships are learning experiences, not jobs.

The internship program provides an intensive working component to learners for their academic careers. The relationship between interns and work site supervisors must be symbiotic, that is, in return for effort and contribution to supervising agencies, students must be provided guidance and opportunity for professional growth. Student interns are expected to contribute as much as possible to their organizations' operations.

### **II. Qualifications/Eligibility**

- A. Internships in the Department of Visual Communication are opportunities for juniors and seniors to gain experience in one of the department's mass communication or marketing communication major. Internships are



- required for graduation.
- B. To be eligible for an internship, mass communication and marketing communication majors must have an overall GPA of 2.0, and a 2.5 GPA in their major. GPAs must be validated by the Records Office. Students with a 2.5 GPA in their major classes may be considered on an individual basis by the Mass Communication faculty at a department meeting.
  - C. Students can earn one credit for each 40 hours worked, to a maximum of 3 credits for mass communication and marketing communication majors.
  - D. Internship credits will not substitute for academic course credits.
  - E. Internships will be processed as arranged courses.
  - F. The faculty reserve the right to refuse approval of any internship.

### **III. Procedures/Approval**

- A. Students are responsible for investigating internship possibilities and securing their internships. Department faculty may give advice and suggestions, but students should not expect faculty to solicit Internships for them.
- B. A student seeking an internship may receive bonofide fromt the faculty supervisor within the department.
- C. The student must demonstrate proof of adequate preparation for the internship, and must get the approval of the department chair to support his/her internship. For example, if a student wants an internship in public relations, he/she will provide evidence that he/she has successfully completed mass communication and public relations courses and has evidence of adequate writing abilities. If requesting an internship at a television station, a student must show that he/she has taken the necessary television classes and have samples of work. Students must show some expertise in the area of the internship they are requesting. Students must also have a resume that is professional in its presentation.
- D. The deadline for paperwork, approvals, and registration is two weeks before the end of the term preceding the internship. If an internship agency makes its decision after set deadlines, the student is to do all the necessary paperwork, with the exception of the three-way contract and the intern duties contract.
- E. The department chair and the appropriate person at the interning agency must also approve each internship.

### **IV. Conditions/Calendar**

- A. Most internship is 12-15 weeks long, usually beginning with the start of an academic term of the university calendar. Supervision is primarily by the on-site employer/supervisor, who assigns the tasks and routinely critiques the student's performance. The student's faculty internship supervisor consults

- with the employer/supervisor at least once during the internship period.
- B. The student's work is assessed by a final written evaluation from his/her employer/supervisor, a journal the student maintains throughout the internship, three written assignments during the internship period, and an exit interview. In addition, the student confers with his/her faculty internship advisor in person or by telephone. The employer/supervisor reviews the final written evaluations with the student before submitting them to the faculty internship supervisor.

**Web resource:**

<https://www.simplyhired.co.in/search?q=internship+media+intern&l=chennai%2C+tamil+nadu&job=UYZjKYJufMDkDN5eJZ2LPBG1FShswwC-Z9kzlC8Ve1eFSYpXYdDn5A>

<https://in.indeed.com/Internship-in-Media-jobs-in-Chennai,-Tamil-Nadu?vjk=f2ad46b7d7324f69>

<https://in.indeed.com/Social-Media-Marketing-Internship-jobs-in-Chennai,-Tamil-Nadu?vjk=9aaa768d3b55a56a>

<https://www.careesma.in/jobs?q=media+internship&lc=chennai%2C+tamil+nadu&job=5yhM8L7UFaLkESD62q0xarJE8GHED762kl5dH2jJeNuSBjnXrxY6FA8EsxEEXu->

---

**COURSE OUTCOMES**

---

- COCL1. Develop idea to choose any of the media company and undergo training
- COCL2. Support to get exposure on various aspects of media
- COCL3. Develop them to work independently.
- COCL4. Demonstrate the acquired skills to apply in the industry
- COCL5. Analyse the required skills demanded by the industry

\*\*\*\*\*